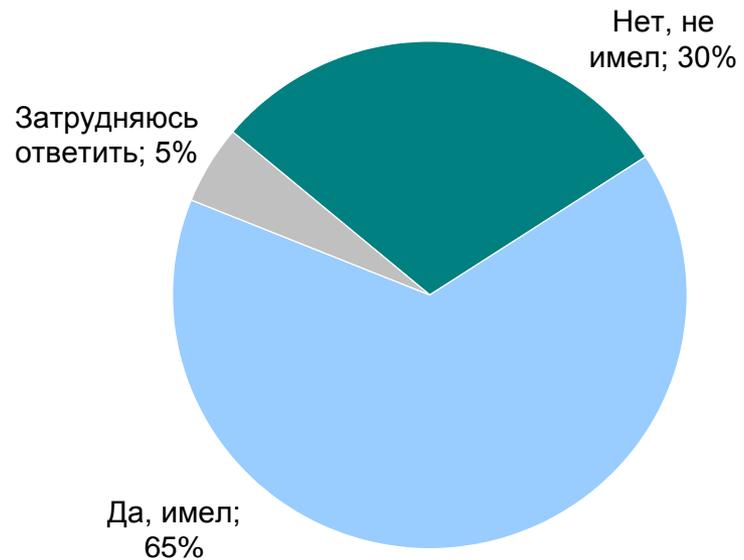




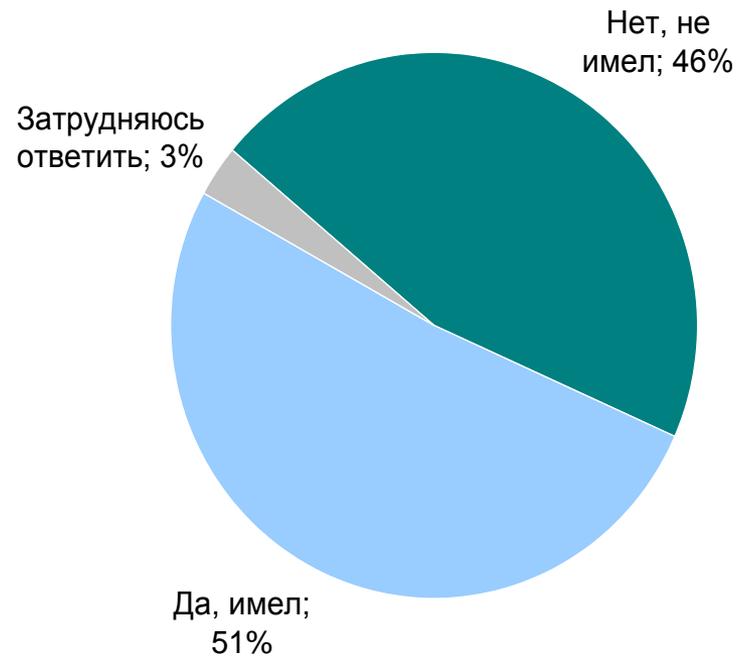
**Социальные  
предприниматели в  
России –  
есть ли они?  
кто они?  
какие они?**

# Генезис СП

*До того, как Вы стали социальным предпринимателем, имели ли Вы какой-либо опыт общественно полезной деятельности (например, благотворительной и т.п.)?*



*До того, как Вы стали социальным предпринимателем, имели ли Вы какой-либо опыт предпринимательской деятельности?*



# Мотивация СП



**Что привело Вас лично (побудило, стало мотивом) к занятию социальным предпринимательством?**

# Целевые аудитории



*На какие конкретные группы населения ориентирована Ваша деятельность как социального предпринимателя?*

# Сферы деятельности

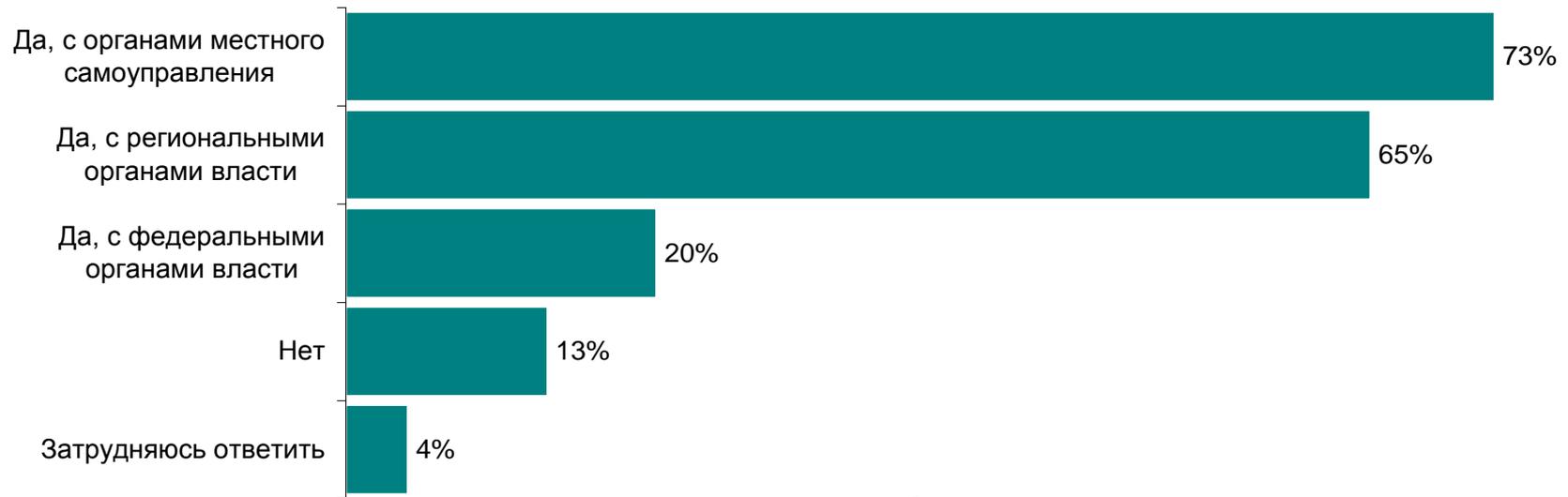


# Миссия СП



Миссия	%
Помощь социально незащищенным группам (сиротам, инвалидам, престарелым, малоимущим)	17%
Воспитание детей и укрепление семьи	16%
Развитие личности, образование	14%
Охрана здоровья (спорт, здравоохранение, экология, здоровый образ жизни)	13%
Позитивные изменения в социальной реальности, гражданское общество, профилактика негативных социальных явлений	10%
Организация развивающего, познавательного досуга, в т.ч. для социально незащищенных групп (творчество, туризм, экотуризм)	9%
Создание рабочих мест, в том числе для инвалидов	7%
Патриотизм, историко-культурное развитие	3%
Другое	3%
Нет миссии или ее невозможно назвать, затрудняюсь ответить	28%

# Взаимодействие с органами власти и МСУ



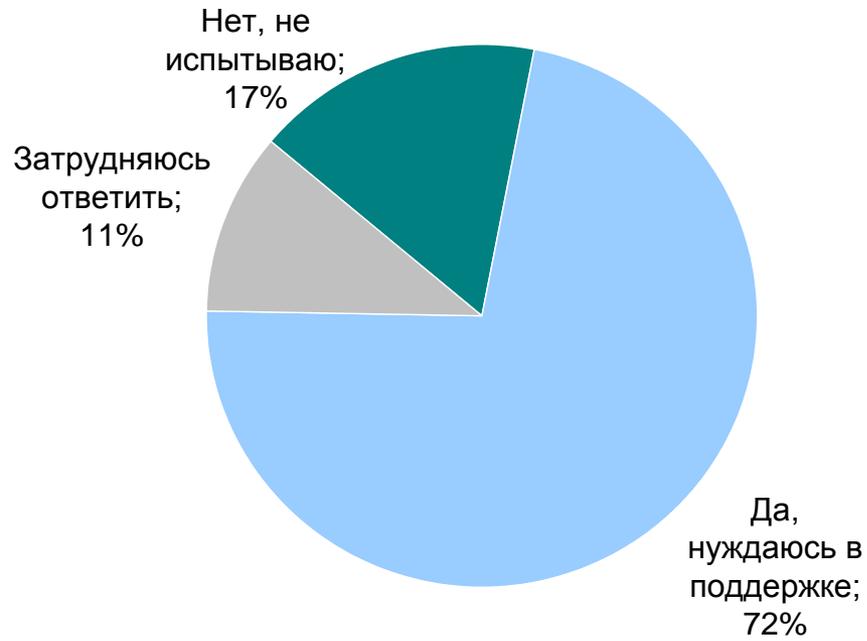
*Приходилось ли Вам при осуществлении Вашей деятельности социального предпринимателя взаимодействовать с федеральными и региональными органами власти или с органами местного самоуправления?*

# Взаимодействие с органами власти и МСУ



*Ниже представлены некоторые возможные поводы для коммуникации с органами власти и МСУ при осуществлении деятельности СП. В чем из перечисленного Вам как социальному предпринимателю приходилось принимать участие?*

# Потребность в поддержке



*Испытываете ли Вы как социальный предприниматель потребность в поддержке Вашей деятельности со стороны государственных органов или органов МСУ?*

Формы поддержки со стороны органов государственной власти и МСУ	%
Финансовая (льготы, субсидии)	47%
Ресурсная (аренда помещений, рекламные площади)	22%
Административная (диалог, правовое регулирование, устранение препятствий)	20%
Информационная (обучение, консультации)	14%
Оптимизация организации госзаказа, конкурсов	10%
Не нуждаюсь в поддержке	28%
Затрудняюсь ответить	5%



# Портрет социального предпринимателя

Ценностные ориентации, социальная ответственность, инновационность бизнеса - у СП выше, чем у «обычных» предпринимателей, как минимум, в 1,5 раза

Индекс экономической эффективности у СП и у «обычных» бизнесменов практически не отличается





# **Социальное предпринимательство – как форма социального активизма**

*Тезисы для обсуждения*



## Тезис № 1

СП как бизнес, ориентированный на решение социальных проблем – возможен.

Люди, склонные к СП, есть, в т.ч. среди «обычных» бизнесменов



## Тезис № 2

В настоящее время основные стейкхолдеры – государство и бизнес – заинтересованы в развитии СП

(Федеральный закон от 26.07.2019 № 245-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" в части закрепления понятий "социальное предпринимательство", "социальное предприятие«)



## Тезис № 3

Активисты, НКО имеют хороший потенциал для реформирования своей деятельности в формат социального бизнеса



## Тезис № 4

Первоочередные задачи:

- информационная поддержка, продвижение;
- предпринимательское образование;
- законодательная поддержка, доступ к государственным ресурсам



# Благодарю за встречу!

Центр «Мой бизнес»

8 800 222 83 22  
мойбизнес22.рф

ЦИСС

(3852) 22-92-50  
aciss@bk.ru  
ciss22.ru



г. Барнаул, ул. Мало-Тобольская, д. 19