

A group of young people, mostly in their late teens or early twenties, are shown from the chest up, cheering enthusiastically. They have their arms raised high, some with thumbs up. They are wearing casual clothing like t-shirts in red, pink, and yellow. The background is a clear, bright blue sky. The overall mood is one of joy and celebration.

Социальное проектирование: от идеи к проекту г.Барнаул, октябрь 2019, Е.Малицкая. МОФ «Сибирский центр поддержки общественных инициатив»

Понятие социального проекта

Что такое социальный проект?

Обычный проект

VS

Социальный проект



Время

+



Результат



Время

+



Результат

+



Решение социальной
проблемы

Что такое социальный проект?

Социальный проект - комплекс действий и мероприятий, направленных на достижение цели и получение заранее запланированных результатов для изменения существующей социальной проблемы.

Ограничен ресурсами, временем, территорией и командой проекта.

Что такое проектная заявка?

Проектная заявка (заявка на конкурс) – соц. проект, описанный по специальной форме для представления донору (на конкурс) с целью получения финансирования.

Что такое грант?

Грант – целевое, безвозмездное, невозвратное финансирование на реализацию проекта.

!!

Проект – разрабатывают, реализуют.

Заявку – пишут, оформляют.

Грант – получают и целевым образом используют.

Что самое важное
в социальном проекте?



Социальный проект

Проект должен улучшать качество жизни людей жизнь людей на территории и решать заявленную социальную проблему!



Результат проекта – качественное изменение, а не купленное оборудование, кол-во проведенных мероприятий и т.п.

Главные вопросы в социальном проектировании

- Какую социальную проблему мы будем решать?
- Почему решение этой проблемы имеет общественную значимость?
- Что случится, если эта проблема не будет решена?
- Кому станет лучше, если проект будет реализован?
- Что изменится в их жизни после того, как проект завершится?



Составные части социального проекта. Проектная логика



С чего начинается проект?



Понятие социальной проблемы

Есть сейчас



Хочу, чтобы так



Почему ситуация «**есть**» не превращается в «**сейчас**»? Какие препятствия не позволяют разрушенной деревне превратиться в чудесное место для жизни? В нашей ли компетенции их решить?

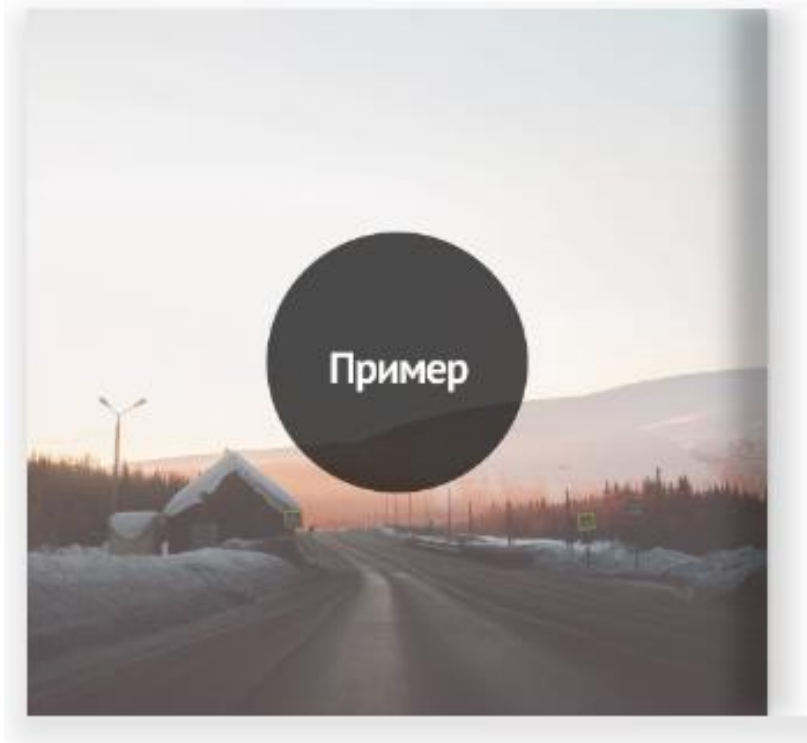
=> **Важно:** в проекте нужно браться только за то, на что реально можем повлиять.

Понятие социальной проблемы

Проблема – несоответствие между
желаемым и действительным,
точнее,
отсутствие/незнание способа
преодолеть этот разрыв.



В вашем селе много детей дошкольного возраста, но нет ни одного места, где они могли бы развиваться, готовиться к школе и общаться, – это социальная проблема. Она выражает потребность определенной социальной группы (в нашем случае – родителей детей дошкольного возраста) в изменении условий жизни: например, создании детского сада или организации кружков.



Обоснование социальных проблем ЦГ



Строится на собственных убеждениях и утверждениях

Есть подтверждение:



Результаты сторонних исследований целевой группы



Результаты собственных исследований (тестов, опросов) целевой группы



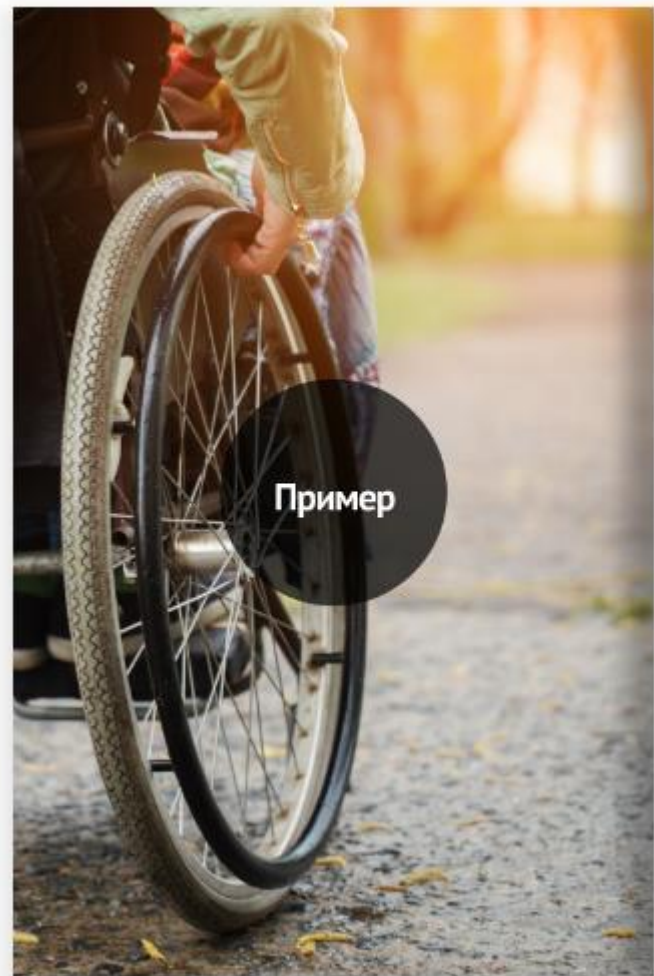
Цитаты из СМИ представителей органов власти



Официальная статистика

Важно: не надо пытаться придумать проблему за свою ЦГ, нужно обязательно проверить наше виденье, может быть, мы все это придумали или увидели со своей колокольни.

Допустим, вы выявили, что проживающие в вашем районе люди с инвалидностью не общаются между собой. Не изучив проблему и ее причины как следует, вы решили дать им возможность общаться и придумали массу отличных активностей: кружки, мастер-классы, занятия, конкурсы. Нашли педагогов, помещение, расходные материалы. И вдруг, вы обнаруживаете, что на первое мероприятие пришли только 3 человека из 25. Остальные решили остаться дома, потому что не привыкли выходить в общество и стесняются. Получается, что, не изучив проблему досконально, вы не выявили важную ее причину, и ваш проект оказался нерезультативным.



Как правильно описывать социальную проблему

- В чем она проявляется (что есть сейчас и на какой конкретно территории), как она должна измениться (как должно быть), почему это важно для тех, кто является целевой группой, что случится с ними, если проблему не решить
- Какие причины привели к этой проблеме, т.е. показать, что вызвало эту проблему
- Описание ситуации необходимо подтвердить данными наблюдений, исследований, статистики
- Описывайте проблему «живыми» словами

Цели и задачи проекта

Чего мы хотим достичь – в чем наша цель?

Цель проекта = решение проблемы
представителей целевой группы.

Цель – это мечта, которая должна
осуществиться к точно определенному
сроку.

Цель — это четкое понимание, ради чего
и для чего предпринимается проект.

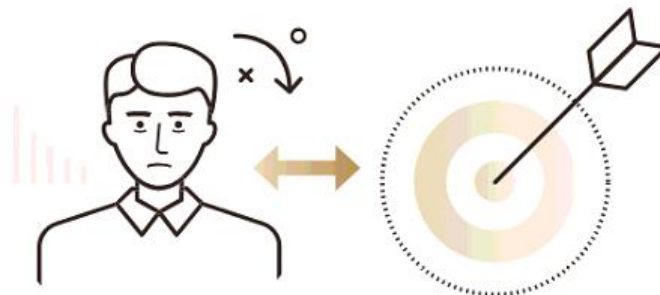


Критерии цели

Достижимость



Конкретность



Измеримость



Реалистичность



Ограниченность во времени



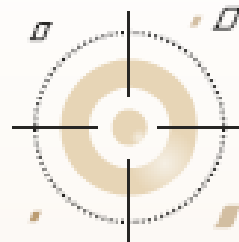
Что мы будем делать — какие задачи мы будем решать?

Задачи — шаги по осуществлению мечты /достижению цели/.

Не более 5 задач



1 Цель



Задача — конкретна и решаемая!

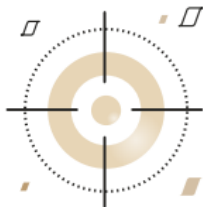
Проверяйте логику проекта!

Какими должны быть результаты проекта и как их измерить?



Количественный результат –

это количество людей,
которые ощутят
позитивные изменения
после осуществления
вашего проекта



Измеримы = 1,2,3...

Адекватны =
масштаб проблемы

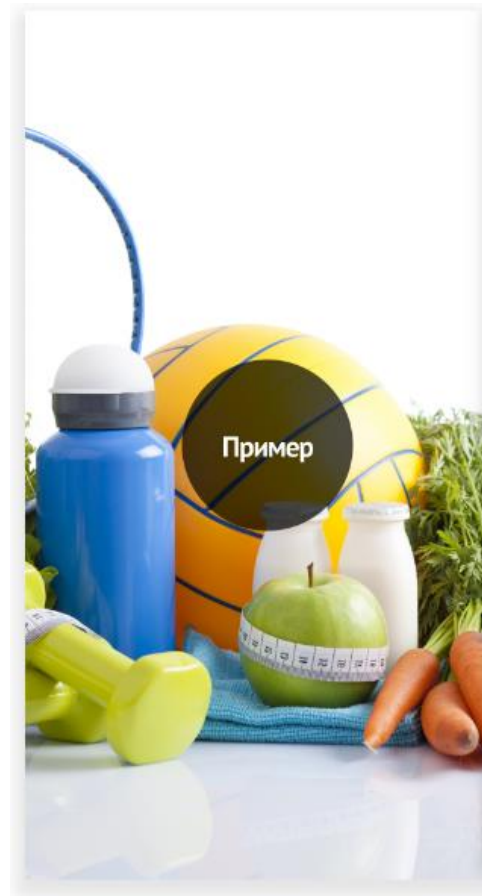
Конкретны =
целевая аудитория,
срок и результат



Качественный результат –

это конкретные
изменения,
которых
вы добьетесь

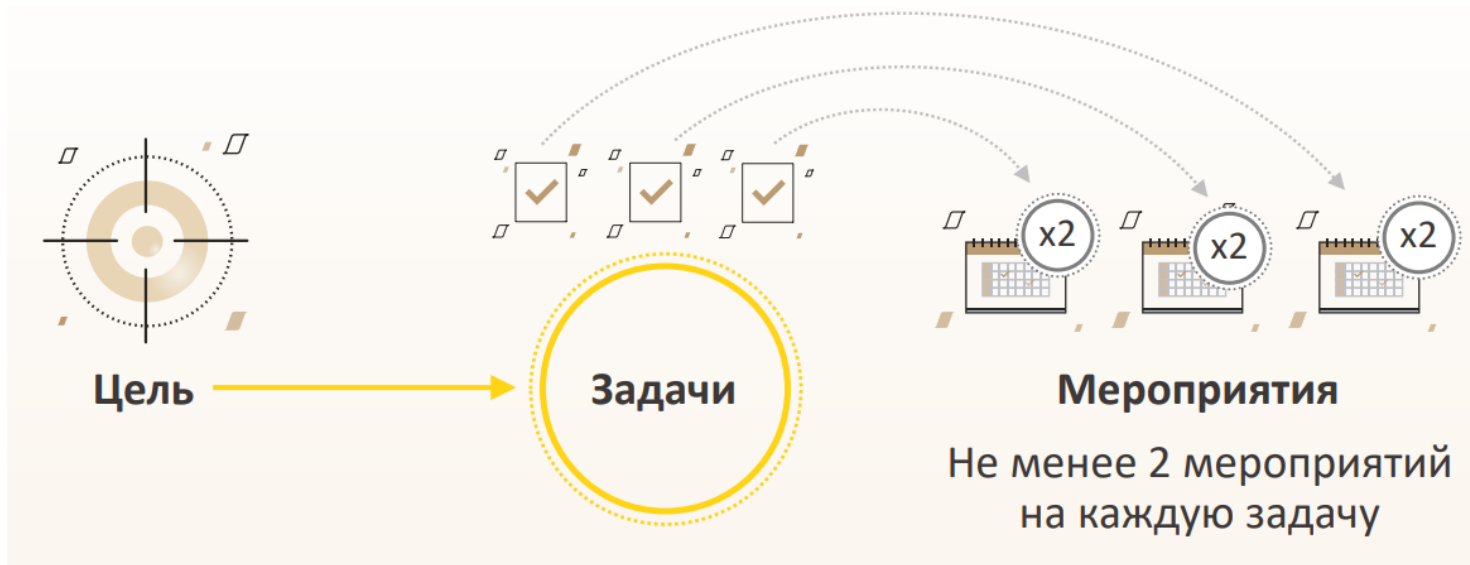
Цель вашего проекта – пропаганда здорового образа жизни среди подростков из вашего региона. Целевая аудитория – 250 тысяч подростков. Ожидаемый результат звучит так: «Ролик о вреде наркотиков, размещенный на региональном телевидении, посмотрят 1 млн. телезрителей (количество жителей региона). Они осознают важность ЗОЖ». Что здесь не так? Во-первых, в целевой группе проекта были заявлены подростки, значит, именно они должны фигурировать в ожидаемых результатах. Во-вторых, мы не можем точно сказать, сколько людей посмотрят ролик, – исходить просто из числа жителей региона в данном случае некорректно. Измерить качественный результат – осознание важности ЗОЖ – также невозможно. Таким образом, ожидаемые результаты проекта неизмеримы и неконкретны.



Мероприятия

Мероприятия

Мероприятия – инструмент для решения задач или действия, которые мы предпринимаем для решения задач.



Какие действия нам необходимо сделать, чтобы решить эту задачу?

Что такое календарный план?

Календарный план проекта – базовый инструмент планирования, используемый в проектном менеджменте.



Календарный план состоит из мероприятий.

Принцип «Время, место, результат»

Каждое мероприятие календарного плана должно обладать следующими характеристиками:

- содержание;
- срок исполнения;
- место проведения;
- ожидаемый результат.

Бюджет проекта (как посчитать затраты)



Бюджет проекта (как посчитать затраты)

**Обеспечивает выполнение всех
мероприятий календарного плана**

Собственные средства

Ресурсы организации,
в т.ч. средства партнеров
(материальные
и нематериальные)

Запрашиваемая сумма гранта

Бюджет проекта

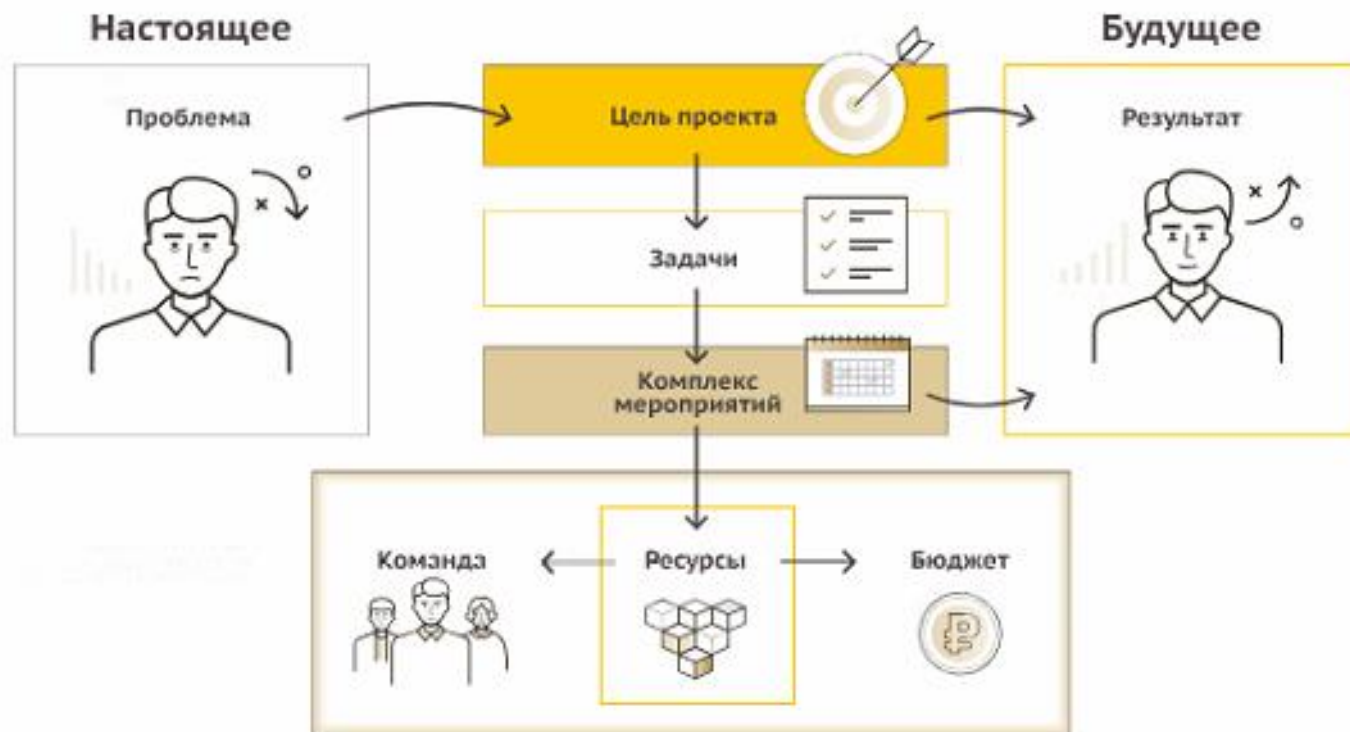
(как посчитать затраты)

-  все планируемые расходы реалистичны и обоснованы
-  в бюджете проекта предусмотрено финансовое обеспечение всех мероприятий проекта и отсутствуют расходы, которые непосредственно не связаны с мероприятиями проекта
-  даны корректные комментарии по всем предполагаемым расходам за счет гранта, позволяющие четко определить состав (детализацию) расходов
-  в проекте предусмотрено активное использование имеющихся у организации ресурсов

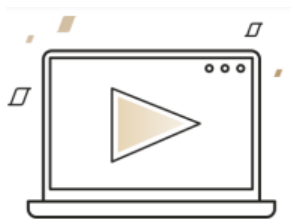
Этапы социального проектирования

1. Выявление проблемы, определение ее социальной значимости.
2. Выявив проблему и определив ее актуальность, вы сможете сформулировать цель вашего проекта, а также его ожидаемые результаты.
3. Цель проекта необходимо разложить на более мелкие составляющие — задачи. Каждая задача — это шаг на пути к достижению цели, устранение причины, из-за которой появилась проблема.
4. Для решения каждой задачи нужно будет провести одно или несколько мероприятий — это конкретные шаги, действия, которые вы будете предпринимать, то, что будет воплощением вашего проекта в жизнь.
5. Мероприятия должны быть подкреплены ресурсами: финансовыми и человеческими.
6. Реализовав все мероприятия, вы получите результат вашего проекта: улучшение качества жизни выбранной группы людей.

Этапы социального проектирования



Информация для помощи в подготовке проекта



Онлайн-курсы:

Социальное проектирование: от идеи до президентского гранта

<https://онлайнкурсы.президентскиегранты.рф/>

Как влияют ошибки в заявке на оценки по критериям

<https://www.youtube.com/watch?v=oBeK0NoXjzA&list=PL01GEBvFh6jZ8J50f60yI39jLmX4Fcy0y>

По разбору ошибок

<https://www.youtube.com/watch?v=abSs0S6d9xo&list=PL01GEBvFh6jbLas44Q0ZIAO2CXJQiqBZ->



Методические рекомендации:

по заполнению заявки на участие в конкурсе

<https://президентскиегранты.рф/public/api/v1/file/get-document?filename=521c5a66-9e39-4124-8e28-32e745255f50.pdf>

по подготовке бюджета:

<https://президентскиегранты.рф/public/api/v1/file/get-document?filename=f1ea4ab1-3509-4b70-991c-b842df320cee.pdf>