

### ***Ожидания и опасения участников от данного семинара***

- найти единомышленников с учётом специфики работы
- узнать, как привлечь как можно больше односельчан
- как мотивировать людей
- узнать новые идеи
- узнать новые способы реализации своих проектов
- как чётко ставить цели и идти к ним
- как сделать людей патриотами
- познакомиться с АКОО «ПОИ»
- как сделать работу с добровольцами системной
- зарядка новыми идеями и силами
- профилактика выгорания
- принципы подходов к добровольчеству, методы работы с добровольцами
- вовлечение работающей молодёжи
- каждый будет услышан, обменяться опытом, чёткое понимание, что делать дальше
- как стать лидером и удержаться
- как удержать добровольцев в статусе

### ***Групповая работа «Создаём портрет добровольца»***

- добрые дела
- добрая воля
- ответственность
- удовольствие от сделанного
- помощь окружающим
- целеустремлённость
- активный
- движущая сила
- лидер, которому доверяют, прислушиваются
- позитивный
- крик души
- делают тихо
- равнодушный
- желающий улучшить социальную среду вокруг себя
- жизнерадостный
- бескорыстный / безвозмездно
- значимость деятельности
- преодоление
- признание ошибок

### ***Портрет добровольца***

#### село Лосиха

Спешите делать добрые дела,  
Чтоб через них любовь свою дарить...  
Пуская уходят годы навсегда,  
Итог потомки смогут оценить!

А в Лосихе среди граждан  
Молодёжь такая есть,  
Волонтёрами зовут их,  
И талантов их не счесть.

Добровольцы все полны  
Добра и сострадания,  
Трудности им нипочём,  
Исполнят все желания.



Добровольцы, добровольцы –  
Слово-то какое!  
А без них мы никуда,  
Вот, что основное!

В нашем селе добровольцев не счесть,  
Нашим добровольцам слава и честь!

05.04.2019г.

**Обратная связь по вчерашнему дню**

<p><b>НОВОЕ / ОТКРЫТИЕ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понимание добровольчества</li> <li>- учиться работать с добровольцами</li> <li>- мотивация может быть разной</li> <li>- инструмент «7 раз спроси» +</li> <li>- корпоративное добровольчество +</li> <li>- закон о добровольчестве +</li> <li>- чёткое понимание благотворительности и добровольчества</li> <li>- не каждая деятельность является добровольчеством</li> <li>- что всё не просто</li> <li>- учёт мотивации</li> <li>- осознание добровольчества</li> </ul>	<p><b>ВАЖНОЕ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- мотивация должна быть индивидуальна</li> <li>- ставить цели и задачи</li> <li>- стиль, бренд</li> <li>- миссия, имидж</li> <li>- учитывать мнение других людей</li> <li>- поняла, почему люди уходят</li> <li>- подтвердила своё понимание принудительного добровольчества</li> </ul>
<p><b>БУДУ ИСПОЛЬЗОВАТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- чтобы удержать добровольцев, нужно с ними постоянно работать</li> <li>- индивидуальный подход +</li> <li>- пирамиду, соотнесла людей в окружении</li> <li>- «тусовать» добровольцев</li> <li>- добровольческие книжки</li> </ul>	

**Упражнение «Нужны добровольцы для проведения акции.  
Разработка тактики привлечения и мотивации»**

Группа №1

**#Уборкапарка.ru**

Цель: Благоустройство парка

Задачи: 1. Привлечение молодёжи  
2. Уборка парка

1.1. Создание оргкомитета

*приглашение молодёжных лидеров, органы власти, КФХ и т.д.*

1.2. Информирование

*социальные сети, объявления*

2.1. Организация мероприятия

*оборудование, люди, сценарий, поощрения, информирование*

2.2. Уборка территории

2.3. Дискотека

2.4. Информация в социальных сетях о реализации акции

**Добром за Добро!!!**

Цель: Оказать помощь в мелком ремонте квартир инвалидам и вдовам ВОВ

Задачи: обращение к добровольцам, работающим для оказания помощи одиноким пожилым людям

- обсуждения акции, убеждения в необходимости проведения акции
- мотивирование «Добром за ДОБРО!!!»
- информация в СМИ, благодарность (круглый стол)

Группа №3

**Конкурс «Моя свекровь – МОНСТР»**

**М** – миллион  
**О** – оригинальных  
**Н** – нужных  
**С** – советов  
**Т** – тебе  
**Р** – родная

Мастер-класс: Обучение молодых хозяек через

Цель: Создать группу добровольцев-пенсионеров для обучения молодых семей домоводству на практике

Задачи:

- собрать оргкомитет
- распределить обязанности
- разработать план

Информирование:

1. подготовить информационное сообщение
2. индивидуальное обращение
3. через общественные объединения
4. привлечение победительниц конкурсов по домоводству
5. районная газета, СМИ, социальные сети

Результаты:

- Общение
- Издание буклетов с рецептами и полезными советами
- Статья в газете

Группа №4

**Акция «Папа может»**

Цель: Создание условий для занятости и безопасности детей, привлечение населения к ведению здорового образа жизни

Задачи: 1) Информирование населения  
2) Привлечение мужчин

Методы: 1. Оргкомитет. Личный контакт + обзвон  
2. Разговор с работодателем  
3. Обращение к руководителям дошкольных и школьных учреждений  
4. Мероприятие (попробовав вкус свободы)

Мотивация: 1) Больше свободного времени у родителей  
2) Личный пример  
3) Возможность совместного отдыха детей и взрослых  
4) Занятость и безопасность, ЗОЖ детей и взрослых

**Практическая мастерская: «Разработка тактических шагов по привлечению жителей к добровольческой деятельности». Презентация групповой работы.**

село Полковниково

«На субботник как на праздник!»  
«Все на субботник!»

1. изучить территорию села (карта)
2. оргкомитет (расширенное заседание)
3. карта субботника!

Информирование:

1. объявления (что, где, когда)
2. СМИ
3. Watt-
4. социальные сети

Ролик!

- депутаты
- мамы многодетные
- мужчины
- молодёжь
- волонтёры

(ностальгия, патриотизм, причастность к общему делу)

Итоги субботника: освещение.

село Глушинка

Проведение весенних субботников

кладбище	центральная площадь	пустыри
1. убрать мусор		
2. средний и старший возраст	2. домохозяйки среднего возраста, жители прилегающих территорий, школьники	2. школьники
3. организационный комитет выделить координаторов ответственные за вывоз мусора информирование: ответственные и формы (объявления, личные встречи, обзвон)		
Администрация Совет ветеранов	Администрация Школа – пионерская дружина	Администрация Депутаты Молодые жители прилегающих территорий
Благодарность	Благодарность	Костёр

посёлок Первомайский

- 1) Ремонт детской площадки
- 2) - Волонтёрский отряд
  - Организации посёлка
  - Жители посёлка
- 3) - Информационный плакат ВНД (сбор средств)
  - Пройти по организациям
  - Социальные сети
  - Индивидуальное письмо через «Почту» (письма, приготовленные добровольцами)
- 4) - Создать оргкомитет

- Круглогодичное проведение акций (4 раза в год)
  - Размещать результаты добровольческой деятельности
  - Поощрения
  - Обучение новому в добровольчестве
  - Чаще общаться с добровольцами и анализировать мотивацию
- 5) Иванкова С.И.  
 Пархатская О.А.  
 Сахарова Е.В.  
 Гладышева Я.М.  
 Филиппий В.А.  
 Филиппий Е.Н.  
 Ильенко М.В.  
 Лигузова О.А.  
 Капустина Ю.М.

село Новотырышкино

Акция «Чистое село»

- Задачи: 1. Наведение порядка в селе  
 2. Развитие общественной активности и бережного отношения к селу  
 3. Планировка и разбивка цветочных клумб

Целевые группы: школьники, опытные цветоводы,  
 равнодушное население

Оргкомитет: Совет ветеранов, Совет молодёжи, Совет женщин,  
 администрация села

План действий: 1. Объявление, личные приглашения, Дата  
 2. Посещение организаций  
 3. СМИ и социальные сети, обзвон, приглашения личностные

Что нужно: Мотивация, поощрение, благодарность.  
 Проведение ежемесячно (санитарная пятница)

Кто будет работать: - председатель Совета молодёжи (школа, молодёжь)  
 - председатель Совета женщин (средний возраст)  
 - председатель Совета ветеранов (пенсионеры)

Результат: Отчёты в СМИ, на досках объявлений, газете;  
 грамоты, дипломы, благодарственные письма

село Лосиха

1. Строительство спортивной площадки «Ролледром»
  2. - Группа волонтеров «Новое поколение»
    - Корпоративное добровольчество
    - Жители села
  - 3.1. Информирование через социальные сети, объявления, личный контакт
  - 3.2. Ведение учёта добровольцев, их вклада, картотека.  
 Разработка системы поощрения (волонтерские книжки, совместные мероприятия, благодарности)
  - 3.3. НКО – куратор
- это первый шаг

## посёлок Кубанка

1. Благоустройство
  - 1.1. Корпоративные (базовое предприятие, школа, общественность, население)
  - 1.2. Создание оргкомитета, разработка плана действий
2. Подать информацию
  - 2.1. Объявления (магазины, школа, доски объявлений)
  - 2.2. Социальные сети
  - 2.3. Сарафанное радио
3. Работа с добровольцами
  - 3.1. Оргкомитет
  - 3.2. Координаторы
  - 3.3. СДК
4. Поощрение
  - 4.1. Дети (сладкие подарки, благодарственные письма)

### *Оценка дня*

- много идей
- нужно общаться
- желательно воплощать идеи, пробовать
- усталость и удовлетворение
- восхищение от представленного опыта
- сумбур
- куча идей
- понимание что нужно делать
- узнали другой взгляд на обычные вещи
- благодарность за инструментарий
- научились слушать
- много информации, как работать над собой
- разбудили креатив
- хочется скорее воплощать
- почему раньше не было этой важной информации?!
- стихотворение на позитив

06.04.2019г.

### *Обратная связь по вчерашнему дню*

#### БУДУ ИСПОЛЬЗОВАТЬ:

- больше эмоций в речи во время выступлений
- много репетировать
- использовать примы дипломатического «затыкания»
- делать комплименты
- предложенная идея проекта «Папа может» (с.Лосиха) и «Моя свекровь – МОНСТР» (с.Полковниково)
- информацию по привлечению ресурсов
- подадим заявку на конкурс «Местная инициатива»
- будем делать больше акций для привлечения добровольцев
- индивидуальный подход к привлечению добровольцев
- креативный итог акций
- системная работа с добровольцами

#### ВАЖНО УЧЕСТЬ:

- подача, эмоции
- название яркое, интересное
- актуальность для аудитории
- учёт мотивации

- много людей узнает
- учитывать мнение каждого
- понимание
- уметь убеждать
- договариваться
- разобраться в сути задания
- распределить обязанности в группе
- найти правильные методы
- единое понимание
- личная заинтересованность
- обобщать мысли, итожить
- слушать

### ***Подведение итогов семинара***

- хочется, чтобы мы продолжали общаться и делиться опытом, посмотреть, что происходит в других районах
- я в очередной раз восхищалась нестандартностью мышления, нестандартностью подачи совершенно обыденного процесса с каким-нибудь лозунгом, с юморным подтекстом, шоры у людей сняты. Но почему я такая закрытая от внешнего мира, завидую и думаю, что как-то надо развиваться
- это всё замечательно, что мы собираемся, это нам полезно, наша занятость мешает нам погрузиться в эту работу всей душой, всем сердцем. Как бы людей, которые дома сидят, сюда заманить? Им бы понравилось, не может такое не понравиться. Такое гостеприимство, интересные люди. Если с ними провести такое мероприятие, люди бы смогли преобразиться, стремиться к новому. Одна какая-то встреча с чужими людьми, которые бы дали оценку нашей работы. Эти люди бы открылись. Люди, которые сейчас закипаются, умеют многое делать и руками, и головой. В них-то как раз свежая кровь и интересные мысли. Нужно дать этому волю, толчок
- я теперь больше понимаю, как работать со своей группой, что нужно делать и как
- мне приятно это общение, это какая-то подпитка, перезагрузка. Я рада, что вам у нас понравилось. Мы все переживали, чтобы всё прошло хорошо.