**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении открытого публичного конкурса по выявлению и распространению**

**лучших практик развития добровольчества в Алтайском крае**

1. **ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**
	1. Настоящее Положение регулирует порядок организации и проведения Конкурса по выявлению и распространению лучших практик развития добровольчества в Алтайском крае (далее – Конкурс), а также устанавливает требования к его участникам и представляемым на Конкурс материалам, регламентирует порядок представления конкурсных материалов, порядок работы экспертной комиссии, процедуру и критерии их оценивания, порядок определения победителей.
	2. **Организатором** Конкурса является Алтайская краевая общественная организация «Развитие гражданских институтов». Конкурс проводится в рамках проекта «Выявление и распространение лучших практик развития добровольчества в Алтайском крае». Проект реализуется с использованием гранта Губернатора Алтайского края в сфере деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций.
	3. **Цель Конкурса:** развитие и популяризация добровольческого движения в Алтайском крае, публичное поощрение деятельности добровольцев, добровольческих организаций, движений, формирований.
	4. **Задачи конкурса:**
* Анализ реализации различных практик (моделей) развития добровольческих инициатив;
* Обобщение лучших практик (моделей) развития добровольческих инициатив;
* Отбор и распространение лучших практик (моделей) развития добровольческих инициатив, обеспечивающих вовлечение максимального количества добровольцев и благополучателей.
1. **НОМИНАЦИИ КОНКУРСА**
	1. Описание лучших практик (моделей) развития добровольческих инициатив проводится по следующим направлениям:
* добровольчество и социальное обслуживание
* добровольчество в образовании
* добровольчество в здравоохранении
* добровольчество в культуре
* добровольчество и спорт
* добровольчество и патриотическое воспитание
* экологическое добровольчество
* центр развития добровольчества
1. **УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ**
	1. Участие в Конкурсе на добровольной и равноправной основе могут принять добровольческие отряды (группы), осуществляющие свою деятельность на территории Алтайского края, независимо от наличия у заявителя регистрации в качестве юридического лица. К участию в Конкурсе допускаются как постоянно работающие отряды (группы), так и команды, созданные для решения конкретной проблемы и проведения разовой акции мероприятия).
	2. Участники Конкурса представляют заявки на конкурс путем самовыдвижения на основании информации о добровольческой деятельности участника конкурса в 2013-2018 годах.
	3. Каждый участник может предоставить только один пакет документов в каждой номинации Конкурса.
	4. К участию в Конкурсе допускаются только те участники, которые прислали полный пакет конкурсных материалов, оформленный в соответствии с требованиями настоящего Положения.
2. **ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**
	1. Сроки проведения Конкурса:
* 01.11.2018 объявление о начале проведения Конкурса, информирование потенциальных участников, размещение информации в СМИ;
* 01.11 – 15.11.2018 приём заявок с описанием лучших практик развития добровольчества в Алтайском крае;
* 16.11 – 30.11.2018 работа конкурсной комиссии, отбор лучших практик для публикации и распространения;
* 05.12 – 20.12.2018 проведение презентации лучших практик.
	1. Для участия в Конкурсе участником направляется описание лучшей практики, составленное в утверждённом формате (приложение «Формат описания лучшей практики»).
	2. Описание отправляется в электронном виде в формате doc или docx на электронную почту venven@bk.ru
	3. По желанию заявителя к заявке на участие в конкурсе прилагаются отсканированные копии благодарственных писем, грамот, отзывов тех, кто получал или получает помощь, иные материалы о добровольческой деятельности участника конкурса, но не более 5 документов. Фотографии принимаются в формате в формате jpg
	4. Выбор лучших практик осуществляет Конкурсная комиссия, состав и регламент работы которой определяется «Положением о Конкурсной комиссии».
	5. Лучшие практики развития добровольчества в Алтайском крае определяются Конкурсной комиссией с учётом следующих количественных и качественных показателей:
		1. Количественные показатели:
* Количество добровольцев
* Количество благополучателей
* Количество мероприятий, организованных добровольцами
* Продолжительность работы группы добровольцев
	+ 1. Качественные показатели:
* Актуальность и социальная значимость описываемой практики
* Влияние на качество жизни благополучателей
* Инновационность
* Информационная открытость
* Возможность тиражирования, распространения
* Привлечение партнёров
* Наличие положительных отзывов от благополучателей и партнёров

**5. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ КОНКУРСА**

5.1. Организатор Конкурса не несет ответственности:

- за качество, содержание и использование участниками Конкурса представленных на Конкурс материалов;

- за нарушение авторами конкурсных материалов авторских прав третьих лиц, в случае возникновения таких ситуаций;

- за прямые или косвенные убытки, которые понесли участники Конкурса или третьи лица в случае использования представленных на Конкурс материалов.

5.2. Организатор оставляет за собой право систематизации, оформления, распространения и использования с указанием авторства конкурсных материалов и авторских и/или заимствованных, но измененных/адаптированных активных методов обучения в различных форматах и посредством различных файлообменных сервисов.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

**Формат описания лучшей практики**

Название организации или добровольческой группы (полное)

Краткое описание организации или добровольческой группы (год основания, основные направления деятельности. Основные достижения)

Номинация

Название мероприятия (описываемой деятельности), даты реализации

Какая проблема решалась, цели и задачи

Направленность и краткое описание опыта

Механизмы привлечения добровольцев

Механизм реализации (какие методы, формы работы использовались)

Основные достижения, эффективность описываемой практики

Используемые ресурсы

Информационное сопровождение

Партнёры

Контактные данные (руководитель, телефон, электронная почта, сайты и группы в социальных сетях).