

ЭКСПРЕСС-ОЦЕНКА
«НЕКОММЕРЧЕСКИЙ СЕКТОР АЛТАЙСКОГО КРАЯ.
ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ»





Экспресс-оценка «Некоммерческий сектор Алтайского края. Проблемы, перспективы развития» проводилась Алтайской краевой общественной организацией «Поддержка общественных инициатив» посредством анкетирования руководителей некоммерческих организаций Алтайского края.

На сегодняшний день существуют различные мнения о самом понятии гражданское общество, о состоянии сектора некоммерческих организаций, как его важной составляющей, а также роли и уровне развития взаимодействия между различными субъектами гражданского общества.

Наше исследование дополнило существующую палитру мнений оценками и высказываниями руководителей НКО края по ряду вопросов:

1. Каков климат в стране и в регионе для развития гражданского общества и НКО, как его части?
2. Как сегодня выглядит НКО Алтайского края с точки зрения важнейших показателей его профессиональной деятельности?
3. Что сегодня мешает организациям работать эффективно и что этому способствует?
4. Каков уровень взаимодействия НКО края с организациями и структурами различных секторов экономики?

В первом блоке анкеты мы предложили выбрать утверждения в наибольшей степени для респондентов характеризующие понятия Гражданского общества и оценить уровень и перспективы его развития в России и в Алтайском крае.

Из предложенных 15 вариантов наибольшее число голосов (40% респондентов) получили 3 утверждения:

Гражданское общество это:

- общество, в котором созданы условия для самореализации;
- общество людей с высоким уровнем ответственности;
- общество, в котором соблюдаются права и свободы граждан.

Порядка 30% респондентов проголосовали за утверждение, что Гражданское общество – это общество с высоким уровнем самоуправления и по 23%, что Гражданское общество – это общество равноправного диалога с государством и общество равноправных граждан.

По вопросу формирования гражданского общества в России и Алтайском крае, то соответственно 58% и 51% респондентов отметили утверждение «Гражданское общество только начало формироваться» на втором месте соответственно 35% и 27% утверждение, что «Гражданское общество находится в стадии активного формирования».

Оценивая перспективы развития Гражданского общества, руководители организаций высказали следующие мнения:

- в России Гражданское общество будет крепнуть и развиваться – 40%;
- наступает период длительного становления и консолидации – 15%.

Среди прочих были мнения, что:

- авторитаризм власти – серьезное препятствие для становления институтов Гражданского общества, потому перспективы далеко не радужные;
- как только повысится уровень и качество жизни населения, так сразу возникнет готовность людей принимать активное участие в жизни страны, и будет развиваться Гражданское общество.

В Алтайском крае Гражданское общество будет стабильно развиваться – 55%, в том числе 12% отметили, что этот процесс будет затяжным и медленным.

Также респонденты отметили условия необходимые для этого развития:

- грамотное управление процессом;
- стабильная политическая ситуация;

- толерантность общества;
- повышение уровня жизни граждан;
- создание условий для самореализации граждан;
- участие граждан в работе НКО;
- сформированный диалог с государством.

Соответственно можно сделать вывод, что руководители НКО края в своем большинстве считают, что процесс формирования Гражданского общества активно формируется и есть перспективы его развития.

Второй блок вопросов был посвящен оценке уровня межсекторного и внутрисекторного взаимодействия.

76% респондентов имеют опыт взаимодействия с журналистами и 71% из них удовлетворены взаимодействием, но при оценке по 9-ти бальной шкале (где 1-3 балла соответствует низкому уровню, 4-6 – среднему и 7-9 – высокому уровню) 46% респондентов оценили уровень взаимодействия как средний, 34% – как низкий и 20 % – высокий.

Респонденты отметили ряд проблем, с которыми они сталкиваются в процессе взаимодействия:

- неверно предоставленная информация о деятельности организации, искажение фактов; невозможность повлиять на содержание статьи, стиль изложения материала, некомпетентность сотрудников СМИ – по 13%; в тоже время 28% отметили оперативность, профессионализм, желание сотрудничать;
- мало внимания со стороны СМИ – 8%.

Среди прочих проблем указаны:

- требование оплаты за материал;
- ограниченный(малый) объем;
- ангажированность СМИ;
- отсутствие постоянных тематических разделов, полос, программ;
- упоминание благотворителей рассматривается, как реклама.

Как положительные моменты отмечено:

- улучшение имиджа НКО;
- установление личных контактов с журналистами;
- специалисты СМИ становятся участниками акций, проводимых НКО;
- наличие СМИ у НКО (САМИ, МЖА);
- возможности взаимного обучения.

Опыт взаимодействия с бизнесом значительно меньше, его имеет 54% респондентов и 42% из них удовлетворены взаимодействием, но при оценке по 9-ти бальной шкале (где 1-3 балла соответствует низкому уровню, 4-6 – среднему и 7-9 – высокому уровню) 61% респондентов оценили уровень взаимодействия как низкий, 31% – как средний и 8 % – высокий.

Респонденты отметили ряд проблем, с которыми они сталкиваются в процессе взаимодействия: механизмы взаимодействия не отработаны, нет льгот бизнес-организациям, оказывающим благотворительную помощь (отсутствие законодательной базы), низкая социальная активность бизнеса – по 5%; в тоже время 25% респондентов отмечают желание бизнеса сотрудничать.

Среди прочих проблем указаны:

- слабая информированность бизнеса о НКО;
- эпизодичный характер взаимодействия;
- длительный процесс согласования и принятия решения;
- вмешательство государственных структур (государственный рэкет).

Как положительные моменты отмечено:

Для начинающих и для детей-инвалидов с тяжелой патологией проводятся индивидуальные занятия - собственно иппотерапия, когда лошадь движется только шагом в сопровождении инструктора и ассистента-коновода.

Совместно с КГУСО «Территориальный центр социальной помощи семье и детям города Бийска» разработана программа по иппотерапии и план начальной подготовки всадника с ограниченными возможностями.

Людям с ограниченными возможностями наш проект позволяет обеспечить условия, в которых инвалид сможет заниматься физкультурой и спортом, пропагандируя здоровый образ жизни. Проект помогает реализовать права инвалидов на участие в культурной жизни, проведении досуга и отдыха, занятии спортом.

В результате выполнения проекта появилась возможность информировать и пропагандировать метод иппотерапии в реабилитации детей-инвалидов среди населения г.Бийска и Бийского района.

Сегодня в иппотерапии работают пять лошадей, занятия проводятся 3 дня в неделю, проходят индивидуально и в группах до 5-ти человек. Помощью охвачено пока 40 человек преимущественно с диагнозом детский церебральный паралич, а также с диагнозами аутизм, умственная отсталость. Среди участников проекта - дети от 2-х до 18-ти лет с заболеваниями различной степени тяжести и взрослые люди.

Родители отмечают значительное улучшение состояния здоровья: уменьшается и исчезает мышечная атрофия, улучшается координация движений, устойчивость, снижение амплитуды и интенсивности гиперкинезов; снижение возбудимости, избавление от вялости, безучастности и страхов; повышение уверенности в себе, чувства равенства с другими людьми, резко снижается количество простудных заболеваний, улучшается сон и аппетит, улучшается настроение, появляется желание общаться. На занятиях дети становятся более внимательными, ответственными и дисциплинированными.

За 2011 год занятия посетили 62 ребенка-инвалида и подростка «группы риска» Бийска и Бийского района, рассчитываем, что количество занимающихся детей увеличится.

Количество людей, которых охватил наш проект (добровольцы, участники) – 88 человек.

В благоустройстве территории помогали дети и родители, в 2012 году разбили небольшие клумбы, посадили цветы, весной оказывали помощь в уборке территории, зимой в чистке снега, в постройке горки, в проведении праздников.

Частные лица предоставляли лошадей для занятий, Глава Бийского района Якуба Е.А. помог приобрести пони, договорился с хозяйствами района о предоставлении овса. Местные предприниматели оказывали помощь в содержании центра, безвозмездно помогали в доставке кормов и перевозке строительных материалов.

Местные фермеры в 2012 году помогли с сеном, в связи с тем, что поголовье увеличилось, своего сена нам не хватило.

В реализации проекта приняли участие «Территориальный центр социальной помощи семье и детям г.Бийска», «Территориальный центр социальной помощи семье и детям Бийского района», Краевой реабилитационный центр для детей и подростков с ограниченными возможностями «Родник» города Бийска.



показатели лучше, чем с региональной и чуть лучше, чем с государственной: 48% – низкий уровень, 36% – средний и 16% – высокий.

Последний блок анкеты был направлен на получение примерного «портрета» алтайских НКО: какие направления работы организации выбирают, сколько сотрудников имеют, сколько волонтеров и каким образом планируют развиваться дальше?

Сразу следует оговориться, что данный «портрет» весьма усреднен, поскольку разброс цифр по всем позициям велик. Опрашиваемые также не всегда точно отвечали на вопросы, считая, например, штатными сотрудниками тех людей, которые работают в организации безвозмездно, но постоянно, либо, путая источники финансирования, не соотносят и часто не разделяют виды и сферы деятельности.

Итак, обобщенный «образ» некоммерческой организации Алтайского края выглядит так:

1. 40% организаций осуществляют свою деятельность более 10 лет, в том числе 16% отметили уже свой 15-ти летний юбилей; 20% имеют стаж от 5 до 9 лет; 29% составляет плеяда молодых организаций, отработавших не более 5 лет, и 6% составляют недавно созданные организации (менее года).
2. Изучая направления, в которых наиболее активно действуют НКО, мы получили следующие данные (учитывая, что каждая организация работает в нескольких сферах и, как правило, каждый респондент отметил 3-4 сферы):
 - 65% осуществляют свою деятельность в сфере культуры;
 - 52% – в сфере здравоохранения и пропаганды здорового образа жизни;
 - 40% – действуют по активизации населения/развитие добровольчества;
 - третье место разделили сферы социальной защиты и просвещения/образования – 46%;
 - следом идет 31% организаций, деятельность которых направлена на правовое просвещение и защиту прав населения;
 - по 14% отмечены сферы развития НКО и развитие территорий.

Среди прочих сфер указаны ЖКХ, транспорт, туризм, молодежное предпринимательство, охрана окружающей среды, социальная реклама.

Распределение ответов на вопрос: «Для каких целевых групп в основном работает Ваша организация?» следующее:

- Дети и молодежь – 53%;
- Женщины и лица, имеющие инвалидность – 31%;
- Пенсионеры – 26%;
- Семьи – 25%;
- Все население – 25%;
- Люди с хроническими заболеваниями – 19%;
- Лица, находящиеся в местах лишения свободы и вышедшие из мест заключения – 7%.

Среди других целевых групп указаны: собственники многоквартирных домов, наркозависимые, граждане, подвергшиеся радиационному воздействию, бездомные животные.

Важно отметить, что 85% организаций отметили рост числа клиентов и 75% – рост количества услуг за последние 3 года (из 76% ответивших на данный вопрос).

3. Для осуществления своей деятельности 14% организаций имеют собственное помещение, 6% – не имеют помещения вообще, остальные используют арендованное помещение, 34% организаций помещение предоставлено в аренду краевой или муниципальной администрациями, 23% оплачивают аренду из средств организации, при этом порядка 26% всех арендуемых помещений предоставляется по льготной цене и 32% бесплатно.

4. Некоммерческие организации имеют следующие материально технические средства (с учетом того, что 8% организаций не сообщили данные по этому вопросу и 1% оборудования не имеют):
- Компьютер имеют 75%;
 - Принтер – 66%;
 - Телефон – 64%;
 - Копир – 55%;
 - Офисная мебель – 54%;
 - Факс – 42%;
 - Мультимедиа проектор – 39%.

Порядка 40% организаций имеют презентационные стенды, а также в арсенале отдельных организаций (порядка 10%) есть фотоаппараты, видеокамеры, ламинаторы, брошюровщики, спортивный инвентарь, бытовая техника.

71% организаций имеют электронную почту, а значит, доступ к Интернет-ресурсам и 39% имеют свой сайт, также 27% организаций имеют библиотечный фонд.

5. Почти половина организаций, участвующих в опросе, имеют штатных сотрудников (49%), треть привлекает оплачиваемых специалистов. К осуществлению миссии 85% НКО активно привлекает добровольцев, как на постоянной основе (в среднем около 10 человек на организацию), так и на отдельные мероприятия (в среднем от 15 до 30 человек на организацию).

6. При ограниченных ресурсах большинства НКО, очень важна выбранная форма налогообложения, так из 72% ответивших на вопрос по форме налогообложения 60% используют упрощенную форму.

7. На вопрос, касающийся бюджета организаций, ответ дали лишь 37% респондентов, остальные сочли невозможным раскрытие данной информации, хотя согласно законодательству информация о бюджете общественных организаций должна быть открытой. Также эти данные свидетельствуют о низком уровне финансового управления в некоммерческих организациях.

8. Что касается перспектив развития организации, получены следующие данные:
- 33% организаций, принявших участие в опросе, планируют увеличить количество членов и благополучателей организации;
 - 30% организаций планируют расширить виды и направления деятельности;
 - 11% – не планируют ни каких изменений;
 - 5% – сократить виды и направления деятельности.

Также отдельные организации планируют:

- более активно привлекать денежные средства, участвуя в федеральных и региональных конкурсах проектов и взаимодействуя с бизнес-организациями;
- внести изменения в устав;
- сменить руководство;
- выйти на сотрудничество с международными организациями;
- усилить работу по взаимодействию с властью, СМИ и другими НКО;
- усилить функцию общественного контроля в сфере трудовых отношений;
- чаще участвовать в публичных мероприятиях разного уровня;
- организовать обучение членов организации;
- активнее привлекать добровольцев;
- расширить географию деятельности;
- создать дружественные НКО в районах края.



кто придет в мир, когда сегодняшних носителей традиций уже не будет. Надо спешить, время – явление не постоянное. Возрождение народных традиций, донесение культуры в массы будет способствовать к привлечению, пусть даже небольшой части населения к миру прекрасного, а значит, эта часть населения будет отвлечена от таких пагубных привычек как пристрастие к наркомании, алкоголизму.

Представляемый проект является продолжением проекта, ранее реализованного творческим коллективом Новоалтайской городской общественной организации Всероссийского Общества Инвалидов в различных районах Алтайского края. Работа по пропаганде русского традиционного фольклора ведется круглый год, а источником финансирования общественной организации являются только благотворительные взносы спонсоров. Поэтому мы приняли участие в конкурсе грантовых проектов, чтобы получить средства для реализации наших творческих планов, экспедиций по сбору новых материалов.

Цель проекта – содействие в доступности всех сфер жизни инвалидам и преодоление дискриминации людей с ограниченными возможностями в области культуры, путем реализации своего внутреннего потенциала.

Задачами проекта являются:

- поддержка деятельности фольклорного коллектива НГОО ВОИ путем обеспечения наравне с другими коллективами возможностей участия в концертных программах и иных культурных мероприятиях;
- создание условий для привлечения молодого поколения к занятиям, связанным с русским фольклором, с целью формирования у них гражданско-патриотического чувства, воспитания духовности и нравственности;
- возможность прикоснуться к истокам народной культуры, посмотреть и поучаствовать в проводимых мероприятиях.

Реализация проекта и достигнутые результаты:

Работа по настоящему проекту началась с подготовительного этапа, в ходе которого был окончательно утвержден концертный репертуар и план гастрольного маршрута участников проекта.

Основной этап начался с экспедиции и гастрольных поездок фольклорного ансамбля «Былина», в состав которого входит 12 человек, согласно разработанному маршруту, в соответствии с целями и задачами проекта.

Творческий коллектив, а также добровольцы-единомышленники продолжали сбор и изучение русского фольклора путем гастрольных поездок. Одной из них стала поездка-экспедиция по сбору фольклорного материала в селения Горного Алтая. Началась экспедиция 28 июня с села Топольное. Местный фольклорный ансамбль помог разучить новые песни и танцы. Несколько новых песен записали при участии старожилов села. Затем остановка в Усть-Коксе. С 30 июня по 4 июля там проходил Межрегиональный фестиваль русского народного творчества «Родники Алтая», участниками и гостями которого стали 10 тысяч человек. Несколько десятков коллективов принимали участие в этом фестивале. Днем коллектив ансамбля принимал участие в фестивальных мероприятиях, а вечерами были вечерки, на которых проходил обмен частушками, песнями...

22 июля была проведена поездка в краевой лагерь отдыха детей «Орленок», в котором отдыхали около 200 детей. В течение дня коллектив ансамбля знакомил ребят с азами фольклора – песнями, танцами, старинными играми, приобщая их к народному творчеству. Сначала дети с интересом наблюдали за играми, а потом с огромным удовольствием и сами принимали в них участие. Лица их искрились весельем и радостью. С неподдельным вниманием следили за развивающимися событиями и присутствующие в

МЕХАНИЗМЫ РАЗВИТИЯ И ПОДДЕРЖКИ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА В МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЯХ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

Название организации: Новоалтайская городская общественная организация Всероссийского Общества Инвалидов (НГОО ВОИ)
Проект: «Возрождение-3»

В атмосфере социальной нестабильности, всеобщей неустойчивости люди поневоле ищут точки опоры, которые помогли бы им утвердиться в не напрасности своего существования. Для одних – это религия, для других – мораль, и едва ли не для всех – культура с ее непрерывными порывами к идеалу. В последние годы в обществе началось национальное возрождение, проявляется интерес к народному творчеству, фольклорным традициям, которые дают возможность своими средствами и формами воспроизвести необходимые нравственные и духовные ценности, обращают нас к корням наших предков. Воспитание в человеке уважения и понимания своего народа, знание своих исторических, культурных истоков поможет стать гражданином, личностью. Эта простая истина понятна и близка людям, которых коснулась та или иная проблема. Крепость духа таким людям дает понимание и поддержка людей со стороны. Обстоятельства жизни объединяют людей с ограниченными возможностями, сводят по интересам. Инвалиды, считая себя полноценными гражданами, стараются внести свою лепту в развитие общества, в том числе и сохранение культурного наследия народов России путем передачи с помощью фольклора традиционной народной культуры.

Мы знаем, как важно воспитать человека с ранних лет. Наклонности и качества, приобретенные человеком в детстве, по большей части остаются в нем на всю жизнь. Душа ребенка впечатлительна и мягка. Что в ней запечатлется, то и останется. Кроме того, такое намерение, как творить добро, заложенное в детстве, станет в дальнейшем для ребенка путеводной звездой, которая и поведет его по жизни.

Русская традиционная культура – бытие русского народа, многогранный и многообразный мир Русской Души и Духа. Его многообразие сегодня как никогда нуждается в кропотливой реконструкции вплоть до мельчайших деталей и во внимательном, глубинном осмыслении – и разумом и сердцем. Бережно хранимые традиции русской культуры из поколения в поколение, от дедов к внукам передаются как основа заветов древних пращуров. И тогда народная культура сама становится защитницей каждого, кто помнит и чтит свои родовые корни.

Школьный возраст – важнейший этап в развитии ребенка. Это период приобщения его к миру общечеловеческих ценностей, время установления отношений с природой, людьми и обществом. Именно в этом возврате надо стремиться привить ребенку тягу к изучению культуры своего народа. С чего же начинать? Конечно, с того, что известно ребенку с «пеленок», с первых услышанных от мамы сказок, песенок. Проще говоря, с приобщения к народной культуре, с фольклора, который является уникальным средством для передачи народной мудрости, духовно-нравственного воспитания. Лекции и мастер-классы в детских садах, концерты ансамбля, проводимые в школах, летних лагерях способствуют развитию интереса у детей к культурным и нравственно-этическим основам жизни и труда предков. Когда ребенок находится в такой атмосфере, он не только получает знания о культуре родного края, но и проходит школу духовности, нравственности, патриотизма, раскрывает и реализовывает свою индивидуальность.

Неоценимое богатство находится в недостижимых для городского влияния, уединенных селах Алтайского края. Изучение чудом сохранившихся народных традиций приоткрывает завесу над истоками нашего исторического прошлого. Свет, исходящий от сокровищ русской песни, обрядов, танца, от театрального действия, человек воспринимает с восторгом, с восхищением, с гордой причастностью к сокровенному. И всякий однажды приходит к суждению: нельзя это хранить только для себя, это достояние всех. Традиционная культура дает колоссальные возможности интеграции действий, интересов, мотивов людей разных возрастов, и чем больше людей будет вовлечено в традиционное действо, тем больше надежда на то, что русские сберегут русское, сохранят его для тех,



РАЙОННЫЙ КОНКУРС «МОЛОДЕЖНАЯ ИНИЦИАТИВА»

РЕБРИХИНСКИЙ район





**АДМИНИСТРАЦИЯ РЕБРИХИНСКОГО РАЙОНА
АЛТАЙСКОГО КРАЯ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ _____

с.Ребриха

О проведении районного конкурса
«Молодежная инициатива»

В целях реализации районной целевой программы «Молодежная политика в Ребрихинском районе» на 2012-2015гг., -

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Провести районный конкурс «Молодежная инициатива» с 1 июня по 2 июля текущего года.
2. Утвердить Положение о районном конкурсе «Молодежная инициатива». (Приложение 1)
3. Утвердить состав экспертного совета по подведению итогов районного конкурса «Молодежная инициатива». (Приложение 2)
4. Опубликовать настоящее положение в газете «Знамя труда».
5. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы администрации района Л.В.Шлаузер.

Глава района

А.А. Прахт

Согласовано:

Начальник юридического отдела

С.А. Накоряков

Казанцева Елена Викторовна
22537

составлении технического задания на разработку Интернет-проекта и объявление конкурса для участия в проекте прошел в срок с 01.08 по 31.08.2011г.

В основной и заключительный этапы, в рамках которых организовывались и проводились семинары, осуществлялась автоматизированная Интернет-поддержка и подготовка отчетной документации.

По итогам проекта можно говорить о следующих результатах:

- количество детей, посещающих вновь открытые детские сады семейного типа не менее 200 чел. (в перспективе ожидается увлечение числа до 350 и выше);
- обучено на базе ресурсного центра 39 человек из Барнаула, а также районов и городов Алтайского края (Ребриха, Косиха, Тюменцево, ЗАТО Сибирский, Волчиха, Змеиногорск, Новоалтайск, Белокуриха);
- выпущены 13 статей (по планам 12; еще несколько дополнительных статей готовятся);
- проконсультировано не менее 100 человек (включая пользователей Интернет-ресурса);

- предпринимателями получены знания и опыт по открытию и работе частных детских садов, регистрации ИП, ведению бухгалтерской отчетности, составлению различного рода документации и др.

В результате реализации проекта был создан ресурсный центр на базе Алтайского краевого института повышения квалификации работников образования (АКИПКРО), в рамках которого было проведено два обучающих семинара (первый – три дня, второй – два).

Создан Интернет-ресурс <http://uchteno.com/>, который работает в тестовом режиме.

По завершению реализации проекта осуществляется автономное функционирование Интернет-ресурса по бесплатной поддержке предпринимателей работающих в области детских садов семейного типа.

Также планируется проведение выездных семинаров в городах Алтайского края для обучения специалистов в рамках открытия детских садов семейного типа.

Можно сказать, что запланированные результаты достигнуты.

Наиболее значимым достижением можно считать высокий уровень показателя по вновь открывшимся частным детским садам благодаря проекту. На 35 участников открывшихся и открывающихся детских садов уже 12.

Кроме того, после семинара в рамках проекта двум участникам удалось поучаствовать в конкурсе грантов на поддержку частных детских садов и выиграть значительные средства на ремонт и приобретение оборудования для открытия частных детских садов.

Также важным моментом стало налаживание коммуникации и установление сотрудничества с отделом специального образования и семейных форм воспитания детей, оставшихся без попечения родителей управления Алтайского края по образованию и делам молодежи, а также кафедрой дошкольного воспитания АКИПКРО.

Деятельность по проекту была направлена на жителей Алтайского края, желающих открыть детский сад семейного типа.

Прежде всего, из проекта извлекли пользу участники семинаров. Во вторую – все те, кто сможет пользоваться услугами вновь открытых детских садов (это и родители и дети). На настоящий момент уже можно прогнозировать количественный показатель – 200 человек. После полноценного запуска Интернет-сервиса это количество будет значительно увеличено.

Название организации: Алтайский краевой общественный Фонд «Молодежный Фонд Алтай»

Проект: «Ресурсный центр по развитию детских садов семейного типа»

В последние годы в России появилась актуальная проблема – нехватка детских садов, существующие переполнены, а строительство новых является экономически нецелесообразным.

По результатам мониторинга, проведенного управлением Алтайского края по образованию и делам молодежи, очередность на устройство детей в детские сады края на 1 сентября 2010г. составила **43 827** детей в возрасте от 0 до 7 лет, что на 2 402 больше, чем в прошедшем году. Отмечается дефицит мест в детских садах всех городских округов края, а также в большей части муниципальных районов.

Основное количество неудовлетворённых родителей в городской местности 30 416 (70,5%).

Особенно большая очередность в следующих городских округах:

Барнаул – 14 430 (+875)

Рубцовск – 3 601 (-14)

Бийск – 6 439 (-420)

Проблема общедоступности дошкольного образования решается сегодня благодаря строительству новых, либо реконструкции старых дошкольных образовательных учреждений, открытию дополнительных групп в уже действующих ДООУ, а также развитию негосударственного сектора дошкольного образования, в том числе за счет открытия **семейных дошкольных групп**.

В крае успешно работает 38 таких групп, из них в Барнауле – 24 группы.

Чтобы таких групп становилось больше, появлялись дополнительные места для детей, необходимо наладить систему подготовки будущих предпринимателей, планирующих работу в области ухода и присмотра за детьми. Такая необходимость возникает из-за того, что на пути к становлению собственного дела у предпринимателей появляются проблемы и скрытые опасности, которые порой не могут быть решены без квалифицированной помощи специалистов. К этому относится: процедура открытия собственного дела (регистрация ИП, сбор сопутствующей документации), ведение бухгалтерской отчетности и т.д.

Цель проекта – создание ресурсного центра позволяющего развивать сеть детских садов семейного типа путем квалифицированной подготовки и бесплатного дистанционного сопровождения предпринимателей.

Задачи проекта:

- Отбор участников и тренеров для проведения очных семинаров;
- Создание Интернет-ресурса для бесплатного сопровождения руководителей детских садов семейного типа;
- Проведение обучающих семинаров;
- Помощь в регистрации ИП;
- Помощь предпринимателям в ведении бухгалтерской отчетности, написании договоров, актов, счетов, накладных;
- Освещение в СМИ деятельности центра;
- Популяризация детских садов семейного типа на территории Алтайского края.

Реализация проекта и достигнутые результаты:

Подготовительный этап, заключающийся в составлении программы мероприятий, разработке методического материала для проведения семинаров, запуске информационной кампании, подборе тренеров и экспертов для проведения семинаров,

Приложение 1
к постановлению Администрации
Ребрихинского района
Алтайского края
от _____ № _____

Положение о районном конкурсе «Молодежная инициатива»

1. Учредители конкурса

Комитет по культуре и делам молодежи администрации Ребрихинского района Алтайского края.

2. Цель конкурса

Поддержка и продвижение молодежных добровольческих инициатив в решении проблем местного сообщества через развитие эффективного взаимодействия общественности с органами местного самоуправления и коммерческими структурами.

3. Задачи конкурса

3.1. Отработать эффективные формы совместного решения проблем сообщества государственными органами и общественности;

3.2. Содействие созданию условий для практической реализации лучших молодежных проектов;

3.3. Пропаганда идеи добровольчества среди молодежи.

4. Участники конкурса

4.1. Участниками конкурса могут выступать инициативные группы молодежи без образования юридического лица и муниципальные учреждения, работающие с молодежью.

4.2. В проекте предусмотрено участие молодежи от 14 до 30 лет.

4.3. Не принимаются заявки от политических и религиозных организаций, от профессиональных союзов и коммерческих структур.

5. Предъявляемые к проектам требования

5.1. На конкурс принимаются проекты, которые подразумевают конкретные действия и призваны оказать реальную помощь жителям населенного пункта.

5.2. Проекты должны быть сфокусированы на проблемах местного сообщества и их действие должно быть ограничено рамками Ребрихинского района.

5.3. Индивидуальные проекты и проекты по поддержке частных лиц не рассматриваются.

5.4. Подаваемые на конкурс проекты должны:

- а) нести идею службы молодежи обществу;
- б) быть абсолютно контролируруемыми;
- в) приносить конкретную пользу в конкретном месте;
- г) поддаваться оценке;
- д) не носить характер долгосрочного проекта.

6. Формирование консолидированного бюджета конкурса

6.1. Финансирование конкурса осуществляется за счет консолидированного бюджета.

6.2. Консолидированный бюджет конкурса формируется из вкладов комитета по культуре и делам молодежи администрации Ребрихинского района Алтайского края в рамках программы «Молодежная политика в Ребрихинском районе» на 2012-2015 годы и вклада организаций различных форм собственности.

6.3. Средства консолидированного бюджета конкурса могут направляться только на финансовую поддержку социально значимых проектов. В случае не использования средств, конкурс объявляется повторно.

7. Экспертный совет конкурса

7.1. Экспертный совет конкурса создается с целью экспертизы, представленных на конкурс проектов, и определения победителей конкурса грантов.

7.2. Экспертный совет рассматривает все поступившие заявки. При оценке представленного на конкурс проекта Экспертный совет руководствуется следующими критериями:

- социальная значимость и актуальность предлагаемого проекта;
- масштаб охвата населения, получающего пользу от данного проекта и участвующего в его реализации;
- конкретный и значимый конечный результат проекта;
- систематическая работа с молодежью;
- наличие софинансирования.

8. Объем и сроки финансирования

8.1. В рамках данного конкурса предусматривается выделение целевого финансирования (малых грантов) на сумму, не превышающую 10 000 рублей. Финансирование может быть выделено на проекты, реализация которых намечена на период с 1 августа по 1 декабря 2012 года.

8.2. Не предоставляются гранты на общую поддержку текущей деятельности организации, проведение конференций и семинаров, покрытие расходов на оплату труда участников проекта.

9. Процедура подачи заявки

9.1. На конкурс принимаются только те заявки, которые заполнены по специальной форме. Заявки могут подаваться лично в комитет по культуре и делам молодежи администрации района. Заявки, поступившие после установленного срока подачи, к рассмотрению приниматься не будут. Заявитель может подавать на конкурс только один проект.

9.2. Для получения информации о проекте, форме заявки и соответствующих разъяснений по процедуре подачи заявки потенциальным участникам следует обращаться к координатору проекта Казанцевой Елене Викторовне, главному специалисту по делам молодежи комитета по культуре и делам молодежи администрации района.

9.3. Соискатели информируются о результатах конкурса, мотивы отклонения заявок не сообщаются.

10. Срок подачи заявки

С 1 июня по 2 июля 2012 года.

11. Подведение итогов

Заседание Экспертного совета состоится 4 июля 2012 года. Результаты конкурса будут опубликованы в районной газете «Знамя труда».

Справки по телефону: 22-5-37.





Приложение 3
к постановлению Администрации
Ребрихинского района
Алтайского края
от _____ № _____

СОСТАВ
экспертного совета по подведению итогов районного конкурса
«Молодежная инициатива»

Шлаузер Людмила Владимировна – заместитель главы администрации района,
председатель;
Казанцева Елена Викторовна – главный специалист по делам молодежи комитета по
культуре и делам молодежи администрации района, секретарь.

Члены совета:

Кривцова Марина Николаевна – председатель женсовета с.Ребриха (по согласованию);
Карпова Елена Александровна – инспектор комитета администрации района по
образованию;
Авдоськин Роман Михайлович – депутат районного молодежного Совета депутатов.



Управляющий делами

В.Н.Лебедева

КОНКУРС ГРАНТОВ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА

В СФЕРЕ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ

город НОВОАЛТАЙСК

На итоговом «круглом столе» при обсуждении реализации проекта представители общественности высказали предложения: более целенаправленно вести работу по созданию общего информационного центра, в котором будет находиться информация о туристических маршрутах, о гидах, и создаваться специальные маршруты для групп туристов и отдыхающих. Также было отмечено, что для развития туристического кластера необходимо уделять больше внимания межпоселковым дорогам, а также необходимость развития и создания ряда пунктов продажи сувенирной продукции.

Осуществлялось плотное и плодотворное сотрудничество с различными структурами (комитетами по культуре, образованию, спорту, туризму и др., советами женщин, ветеранов, Молодежными парламентами и т.д.) при проведении массовых мероприятий: фестиваля «Звени, гора!», празднования Дня города и ярмарки-выставки «Сувенирный калейдоскоп», а также акций: «Сделаем туррайоны чистыми!» и «Расти, рябинка!», конкурсами. Мы расцениваем передачу предложений наших благополучателей по развитию сельского туризма Советам депутатов районов, как своеобразную коалицию, ведь реализация данных предложений – это общая задача.

Деятельность организации по реализации данного проекта была направлена в первую очередь на безработных граждан, жителей территорий, включенных в проект. Наш проект принес пользу путем получения прямых консультаций специалистов во время приема в общественной приемной и в ходе семинаров. Кроме этого, наш проект, благодаря системной информационной кампании оказал неплохое косвенное влияние на практически всех жителей территорий Змеиногорского, Краснощековского и Курьинского районов, получающих ежемесячно специальную вкладку в районные газеты. Совокупный тираж специального выпуска 9800 экземпляров. Суммарный охват жителей получился 39200 человек. Это без учета телезрителей и пользователей сайта. С ними данная цифра утраивается.

Есть некоторые проблемы, которые требуют дополнительного внимания в последующее время: одной из таких проблем является недостаточное количество молодых людей, проявляющих глубокий интерес к новому делу – развитию сельского туризма. Большой интерес к новой отрасли в ходе реализации проекта проявляли люди старше 30-ти лет. Поэтому, анализируя итоги работы, коллектив АНО и общественники-волонтеры пришли к выводу, что нам следует усилить работу среди молодежи всех трех территорий через учебные заведения, специальные молодежные тренинги, причем вести эту работу в первую очередь следует с молодыми людьми школьного подросткового возраста. Сделать это необходимо в первую очередь на территориях соседних муниципалитетов, степень активности молодых людей в Змеиногорском районе значительно выше, чем в Курьинском и Краснощековском. На территории Змеиногорского района есть договоренность о проведении такой работы в форме дискуссий с коллективами средних школ. Решением этой проблемы мы планируем в 2012 году.

Считаем, что за пять месяцев реализации проекта нам удалось достичь его главных целей и теперь, получив эти результаты, мы сможем идти дальше, способствуя развитию сельского туризма и гражданских инициатив наших земляков.



Форма заявки на участие в конкурсе грантов администрации города
в сфере молодежной политики

1. Титульный лист

Название проекта, направление на которое подаётся заявка					
1. <u>Организация-заявитель</u> (название, адрес)					
2. <u>Организация-исполнитель</u> (название, адрес)					
3. <u>Руководитель организации-заявителя</u> (ФИО, адрес, телефон)					
4. <u>Руководитель проекта</u> (ФИО, адрес, телефон)					
5. <u>Бухгалтер проекта</u> (ФИО, адрес, телефон)					
<u>География проекта</u>					
<u>Численность населения, вовлеченного в проект</u>	Исполнители, в том числе добровольцы	чел.	<u>В том числе молодежи (14-30 лет)</u>	Исполнители, в том числе добровольцы	чел.
	Благополучатели	чел.		Благополучатели	чел.
	Всего	чел.		Всего	чел.
<u>Краткое описание проекта, конкретные ожидаемые результаты (не более 3-х абзацев)</u>					
<u>Срок выполнения проекта</u>			<u>Срок реализации средств</u>		
<u>Полная стоимость проекта, руб.</u>		<u>Имеющиеся средства, руб.</u>		<u>Запрашиваемая сумма, руб.</u>	
<u>Прилагаемые письма</u>					

2. Структура заявки

2.1. Информация об организации:

-описание организации, опыт работы в реализации грантов;

2.2.Описание проекта:

-обоснование необходимости проекта, цель и задачи проекта, стратегия и механизм достижения поставленной цели, география проекта;

2.3. Рабочий план реализации проекта:

-сведения об основных исполнителях проекта;

-план-график реализации проекта;

-бюджет проекта (с указанием запрашиваемой суммы и имеющихся средств);

2.4. Механизм оценки результатов;

2.5. Конкретные ожидаемые результаты;

2.6. Дальнейшее развитие проекта;

2.7. Эффект проекта в долгосрочной перспективе.

Дата заполнения заявки

Подпись руководителя организации

М.П.





2. Условия участия в конкурсе

2.1. Соискателями грантов могут быть:

- некоммерческие организации, зарегистрированные в качестве юридического лица в установленном порядке и осуществляющие свою деятельность на территории города Бийска не менее одного года до момента подачи заявки на участие в конкурсе;
- физические лица, достигшие возраста восемнадцати лет, проживающие на территории города Бийска.

2.2. Соискателями грантов не могут быть:

- политические партии и движения;
- религиозные объединения.

2.3. Предоставление грантов осуществляется по направлениям, определенным грантодателем.

2.4. Один соискатель имеет право подать только одну заявку на участие в конкурсе по каждому направлению.

3. Организация и проведение конкурса

3.1. Организатором конкурса, осуществляющим организационное, техническое и иное обеспечение проведения конкурса, является Управление.

3.2. Организатор конкурса:

- принимает и регистрирует поступившие заявки;
- предоставляет конкурсной комиссии информацию о поступивших заявках;
- на основании решения конкурсной комиссии готовит приказ Управления об утверждении списка проектов для финансового обеспечения по результатам конкурса;
- на основании решения конкурсной комиссии и соответствующего приказа Управления уведомляет участников конкурса о его результатах;
- размещает извещение о проведении конкурса, информационное сообщение о результатах конкурса в средствах массовой информации;
- организует подписание договоров с победителями конкурса;
- обеспечивает контроль за выполнением условий договора;
- организует процедуру приема финансовых, промежуточных и итоговых отчетов о выполнении проектов;
- привлекает представителей специализированных организаций для осуществления контроля за производством работ, связанных с благоустройством и установкой временных сооружений.

3.3. График проведения конкурсов, максимально допустимый размер гранта по направлениям конкурса, приоритетные направления реализации проектов, порядок подачи и рассмотрения заявок утверждаются приказом Управления.

3.4. Извещение о проведении конкурса на предоставление грантов публикуется в газете «Муниципальный вестник» и размещается Управлением на официальном сайте города Бийска не позднее, чем за тридцать календарных дней до его проведения.

Извещение должно содержать следующие сведения:

- приоритетные направления, по которым проводится конкурс;
- существо задания в рамках каждого направления;
- условия проведения конкурса;
- критерии и порядок оценки проектов;
- место, срок и порядок представления проектов и заявок;
- порядок и сроки объявления результатов конкурса;
- адрес и контактный телефон организатора конкурса;
- требования к содержанию заявки, подаваемой соискателем муниципального гранта;

– общую сумму бюджетных средств, предусмотренных на выделение муниципальных грантов и максимально допустимый размер гранта в рамках конкурса;

– другие необходимые сведения о конкурсе.

3.5. Для участия в конкурсе на получение муниципального гранта соискатель направляет организатору конкурса заявку на участие в конкурсе, с приложением следующих документов:

– копии документов, удостоверяющих личность (для заявителя – физического лица), копии учредительных документов и свидетельства о государственной регистрации юридического лица, заверенные печатью и подписью руководителя юридического лица, полученную не ранее чем за шесть месяцев до дня размещения на официальном сайте извещения о проведении конкурса выписку из единого государственного реестра юридических лиц или нотариально заверенную копию такой выписки (для заявителя – юридического лица);

– документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя, если заявление подписано представителем;

– сведения об исполнителях проекта;

– договор с организацией-партнером (при наличии);

– проект с постановкой проблемы, указанием целей и задач, содержания и сроков реализации запланированных мероприятий, планируемых результатов реализации проекта;

– смета расходов на выполнение проекта;

– дополнительные материалы к описанию проекта (по усмотрению соискателей муниципального гранта);

– медиаплан проекта (план размещения информации о реализации проекта в средствах массовой информации);

– банковские реквизиты.

Победитель конкурса предоставляет организатору дополнительно следующие данные: ИНН, страховое свидетельство государственного пенсионного страхования (для физических лиц).

За достоверность сведений, изложенных в представленных документах, несет ответственность заявитель.

3.6. Заявка на конкурс предоставляется соискателем ответственному лицу, регистрирующему представленные материалы, под расписку с указанием даты регистрации.

3.7. Основаниями для отказа в приеме заявки являются:

– непредоставление документов, определенных п.3.5 Положения;

– наличие в таких документах недостоверных сведений о соискателе;

– несоответствие соискателя требованиям, установленным разделом 2 Положения;

– несоответствие заявки на участие в конкурсе требованиям конкурсной документации.

3.8. Организатор конкурса в течение 5 дней со дня получения заявки проверяет ее на соответствие требованиям настоящего Положения.

По результатам проверки организатором принимается одно из следующих решений:

– о приеме заявки;

– об отказе в приеме заявки.

Заявка, в приеме которой отказано, возвращается соискателю с обоснованием причины отказа.

Отказ в приеме заявки не препятствует повторной подаче заявки в установленные сроки, если будут устранены недостатки, послужившие основанием для отказа.



Название организации: Алтайская краевая общественная организация «Ассоциация детского и молодежного туризма»

Проект: «Экологический слет-поход «Чистые реки Алтай»

К сожалению, за последние несколько десятков лет Алтай сильно «очеловечился», и дело даже не в том, что в глухих когда-то местах появилась инфраструктура, на смену ветхим мостам и каменистым тропкам вместе с организованным туристом пришли прочные и надежные сооружения и широкие трассы. Дело в том, что, проходя по уникальным заповедным местам, человек не мог удержаться, чтобы не взять частичку этой красоты с собой, оставив взамен частичку себя, к сожалению, не самую лучшую...

Районы края с каждым годом несут все большую нагрузку от увеличивающегося числа туристов. Наиболее уязвимыми, в экологическом отношении, разумеется, становятся реки и озера.

А ведь малые и горные реки являются самыми распространенными на планете, они – источник, начало всей замкнутой экологической системы. От них зависит состояние всего большого единого живого организма – планеты Земля. Чистота источников пресной питьевой воды влияет на качество жизни населения, его здоровье, продолжительность жизни.

Об экологических проблемах больших рек известно давно, существуют организации, занимающиеся контролем их состояния. Малые и горные реки часто просто недоступны для контролеров, и об их экологическом состоянии известно не так много. А между тем заезжие туристы, да и местные жители не гнушаются устроить свалку на берегу реки или помыть машину в чистейшем озере.

В последнее время ситуация постепенно стала меняться. Молодые ребята стали выезжать на природу не только для того, чтобы «оттянуться и отдохнуть», но и для того, чтобы вернуть Алтаю былое величие и чистоту. Одним из самых успешных и интересных экологических проектов, который к тому же получил одобрение и поддержку властей края, стал экологический слет-поход «Чистые реки Алтай», разработанный Антоном Сергеевым из Алтайской краевой общественной организации «Ассоциация детского и молодежного туризма», Людмилой Штанько из Алтайского краевого центра детско-юношеского туризма и Натальей Марамзиной, инженером-картографом.

В проекте принимала участие молодежь Алтайского края, интересующаяся активными формами экологического туризма из Алтайского, Павловского, Первомайского, Смоленского, Тальменского, Чарышского районов Алтайского края, городов Барнаула, Бийска, Новоалтайска.

Цель проекта – создание условий для формирования у путешественников и местного населения бережного отношения к окружающей среде, активизацию природоохранной деятельности туристских объединений.

Задачи проекта:

- Привлечение внимания жителей края к экологическим проблемам малых и горных рек Алтай;
- Привлечение заинтересованных лиц и организаций в поддержку экологического движения;
- Выявление и, при возможности, ликвидация очагов загрязнений;
- Информирование административных органов и общественности о неблагоприятном экологическом состоянии водоемов;
- Создание имиджа Алтайского края, как экологически чистого и привлекательного туристского региона.

7. Порядок предоставления и использования муниципальных грантов, отчетность и контроль

7.1. В течение четырнадцати дней после издания приказа об утверждении списка победителей конкурса Управление заключает с победителем договор о передаче и целевом использовании финансовых средств (договор о предоставлении муниципального гранта) (далее – Договор).

7.2. Договор должен содержать следующие основные положения:

- наименование сторон, их адреса и банковские реквизиты;
- предмет договора;
- права и обязанности сторон;
- цели использования муниципального гранта;
- период бюджетного года, в котором предусмотрены ассигнования из бюджета города по муниципальному гранту;
- график предоставления финансовых отчетов об использовании муниципального гранта;
- формы контроля за целевым использованием муниципального гранта;
- ответственность сторон за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств;
- порядок возврата денежных средств в случае нарушения условий, установленных при их предоставлении.

7.3. Финансирование грантополучателей осуществляется в соответствии с действующим законодательством.

7.4. Контроль за целевым использованием муниципальных грантов осуществляется Управлением в ходе:

- реализации социально значимого проекта или определенного его этапа в форме участия представителей грантодателя в проводимых в рамках проекта мероприятиях;
- рассмотрения отчетов о выполнении социально значимого проекта, определенного его этапа на основе представленной информации и документов.

7.5. Отчеты предоставляются в письменном виде по формам, установленным грантодателем, вместе с копиями подтверждающих документов, приложением необходимых материалов (фотографии, видеоматериалы, буклеты, программы, афиши) в сроки, установленные Договором.

Грантодатель может назначить проверку представленного грантополучателем финансового отчета.

7.6. Материалы конкурса хранятся у организатора конкурса 5 лет.

7.7. Грантополучатель не вправе произвольно изменять назначение статей расходов утвержденной договором сметы расходов.

Грантополучатель вправе использовать муниципальный грант исключительно на цели, определенные Договором.

7.8. В случае нецелевого использования денежных средств муниципального гранта со стороны грантополучателя грантодатель прекращает финансирование по данному муниципальному гранту. В случае выявления нецелевого использования денежных средств, полученные денежные средства подлежат возврату грантополучателем путем их перечисления на лицевой счет грантодателя.

7.9. По окончании срока действия Договора грантополучатель обязан возвратить грантодателю неиспользованную часть денежных средств, если иное не предусмотрено Договором.

И.о. управляющего делами

В.А. Филатов

Конкурсная документация для проведения конкурса социально значимых проектов в области молодежной политики на соискание муниципальных грантов

Управление культуры, спорта и молодежной политики Администрации города Бийска на основании Положения о проведении конкурса социально значимых проектов в области молодежной политики на соискание муниципальных грантов и городской целевой программы «Молодежь Наукограда Бийск» на 2011-2013 годы, в целях реализации молодежной политики по направлению «Развитие грантовой системы в сфере молодежной политики. Информационное освещение по развитию молодежной политики города» и согласно Плану основных мероприятий отдела молодежной политики на 2012 год проводит конкурс социально значимых проектов в области молодежной политики на соискание муниципальных грантов.

1. Цель и задачи конкурса

1.1. Цель конкурса – выявление наиболее значимых социальных проектов в сфере молодежной политики для их реализации на территории города Бийска.

- 1.2. Задачи конкурса:**
- содействие социальному, культурному, нравственному, патриотическому и физическому развитию молодежи;
 - повышение социальной активности среди молодежи, стимулирование к участию в реализации на территории города социально значимых проектов.

2. Предмет конкурса

Предметом конкурса является право на заключение договора о передаче и целевом использовании финансовых средств (договора о предоставлении муниципального гранта) между Грантодателем и Грантополучателем.

3. Приоритетные направления и бюджет конкурса

Установлены следующие приоритетные направления конкурса.

Для юридических лиц:

№ п/п	Приоритетные направления конкурса	Объем финансирования, тыс. руб.
1	Формирование условий для гражданского становления, патриотического, духовно-нравственного воспитания молодежи, в том числе: мероприятия, посвященные 75-летию Алтайского края; мероприятия, посвященные Году российской истории; мероприятия по содействию организации шефской работы с домами престарелых, воинскими частями и другие; мероприятия по организации спартакиад, учебно-	120





	тренировочных сборов, конкурсов гражданского и патриотического воспитания; мероприятия по организации конкурсов на лучший информационный продукт в сфере гражданского и патриотического воспитания молодежи, на лучшее знание истории города, Алтайского края; техническое оснащение военно-спортивных и военно-патриотических клубов (ВСК и ВПК); поддержка вновь образованных ВСК и ВПК; информационные проекты, направленные на воспитание патриотизма у молодежи	
2	Формирование и укрепление института молодой семьи: мероприятия по созданию клубов молодой семьи, консультационных центров по добрачной подготовке, клубов молодых мам и т.д.; мероприятия, направленные на поддержку молодых семей; информационная поддержка (методички, буклеты и т.д.)	60
3	Профилактика асоциальных явлений в молодежной среде, пропаганда здорового образа жизни: создание дворовых спортивных площадок; разработка и изготовление социальной рекламы, направленной на пропаганду ЗОЖ; мероприятия по предоставлению социально значимой информации (формирование ЗОЖ, традиционных семейных ценностей, толерантности и т.д.); акции по профилактике алкоголизма, наркомании, табакокурения, СПИДа, асоциального поведения	90
4	Создание условий для реализации творческого потенциала молодежи: мероприятия по созданию условий для участия талантливой молодежи в конкурсах различных уровней; мероприятия, направленные на выявление и поддержку талантливой молодежи; информационная поддержка продуктов инновационной деятельности талантливой молодежи (технические разработки, творческие достижения, изобретения, патенты и т.д.)	80
ИТОГО:		350

Для физических лиц:

№п/п	Приоритетные направления конкурса	Объем финансирования, тыс. руб.
1	- интеллектуальное развитие молодежи от 18 до 30 лет; - создание условий в отдаленных микрорайонах города для занятости детей и молодежи, профилактика асоциальных	270

	явлений в молодежной среде; – трудоустройство молодежи, временное трудоустройство молодежи в летний период времени (создание трудовых штабов, молодежных бирж труда, развитие студенческих отрядов); – создание в городе мест отдыха или памятных мест для молодых семей	
ИТОГО:		270

Источником финансового обеспечения конкурса являются средства бюджета муниципального образования город Бийск. Размер гранта, предоставляемого победителю конкурса, определяется решением комиссии.

Максимальный размер грантов, предоставляемый в пределах средств, предусмотренных по каждому направлению, составляет:

- для юридических лиц – 30 тыс. рублей;
- для физических лиц – 80 тыс. рублей.

Средства, полученные грантополучателем на выполнение проекта, не могут расходоваться на цели, связанные с получением коммерческой прибыли, за исключением объема средств, которые могут быть использованы грантополучателем на оплату работ исполнителей проекта. Объем денежных средств, которые могут быть использованы на оплату работ исполнителей проекта не должен превышать 20% от общего объема средств одного гранта (без учета страховых взносов и НДФЛ).

Денежные средства должны быть использованы только на реализацию того социального проекта, который был заявлен соискателем гранта в соответствии с выбранным направлением.

Комиссия вправе вносить изменения в запрашиваемую соискателем гранта сумму в зависимости от объема планируемой деятельности, обоснованности бюджета проекта и количества поступивших заявок на конкурс.

Средства гранта не могут быть использованы на:

- коммерческие проекты, предполагающие извлечение прибыли;
- осуществление гуманитарной помощи;
- осуществление деятельности, не связанной с представленным на конкурс проектом;
- развлекательные мероприятия;
- оказание материальной помощи, лечение и приобретение лекарств;
- покрытие текущих расходов организации;
- проведение митингов, демонстраций, пикетирования;
- участие в предвыборных кампаниях;
- осуществление деятельности в религиозной сфере.

4. Место и время проведения конкурса

Конкурс проводится с 20 марта по 3 мая 2012 года. Для участия в конкурсе соискатели грантов представляют в Управление документы в срок до 20 апреля 2012 года не позднее 17.00 часов по адресу: 659300, г.Бийск, ул.Л.Толстого, 144, к. 38, тел./факс: (385-4) 33-54-07.

Контактное лицо по приему заявок, их регистрации и проведению консультаций – главный специалист отдела молодежной политики Бакланов Роман Иванович.

Центр мордовской культуры оснащен звуковой и осветительной аппаратурой, на базе школы в селе Борисово создан музей Мордовской культуры.

Члены экспедиции посетили старейшин села Борисово, которые рассказали о быте эрзянского населения, об истории заселения села их родителями. Ими были подарены экспонаты для музея: рушники, этажерка, рукомойник, кувшины, корзины, сундук.

Благодаря организации экспозиции «Мордовская изба» на базе школы в селе Борисово проводится исследовательская и музейная работа, а также выставочная деятельность.

Главное, что определили организаторы проекта – подобное приобщение мордвы к традиционной культуре своего народа, стимулирование процесса возрождения национального самосознания необходимо, так как в настоящее время носителей культурных традиций мордовской диаспоры становится меньше, старинные традиции уходят в прошлое. Только за время проведения проекта ушли из жизни три человека, старейшины сел Пещерка и Думчево, которые принимали непосредственное участие в проекте.

Реализация данного проекта позволила создать фонд экспедиционных материалов по традиционной культуре мордовского народа, повысить интерес населения района к национальной мордовской культуре, привлечь внимание к проблемам сохранения и развития традиционной культуры.

Название организации: Алтайское краевое отделение Общероссийской общественной организации «Российский фольклорный союз» (Залесовский район)
Проект: «Эрзянь мастор» (Мордовская земля)

Для Алтая с многонациональным населением чрезвычайно важны толерантность и взаимоуважение различных этнических групп. Опыт народной культуры всегда актуален и неocenim. В настоящее время преемственность традиций оказалась нарушенной и создававшаяся тысячелетиями традиционная культура практически утрачена.

В 2012 году отмечается 1000-летие единения мордовского народа с народами Российского государства. В настоящее время носителей культурных традиций мордовской диаспоры становится меньше, старинные традиции уходят в прошлое. Молодое поколение недостаточно знает о своих родовых корнях, родной язык используется редко. По последней переписи населения в Алтайском крае проживает около пяти тысяч мордвы. Обосновываться они начали в этих краях еще в 19 веке. На сегодняшний день наиболее компактное заселение мордвы сконцентрировано в Залесовском районе, которое насчитывает около 1,5 тысяч человек.

В рамках проекта «Эрзянь мастор» планировалось создание центра мордовской культуры в селе Борисово Залесовского района.

Осуществление данного проекта способствовало:

- сохранению и воспроизводству традиций мордовского народа, восстановлению преемственности актуальных и значимых основ народной культуры;
- формированию национального самосознания и патриотизма подрастающих поколений;
- укреплению единого культурного пространства сибирского региона с общими культурно-историческими корнями на основе духовно-нравственных достижений и идеалов нации.

Цель проекта – сохранение и развитие традиционной национальной культуры мордовского народа, формирование межнационального согласия, способствующего развитию гражданского общества на территории Залесовского района.

Проект призван решать важнейшие общественно-государственные задачи современного этапа развития культуры России: приобщение мордвы к традиционной культуре своего народа, стимулирование процесса возрождения национального самосознания народов, сохранение преемственности, патриотическое воспитание детей и молодежи на основе традиционной народной культуры.

Проект предполагает:

- организацию и проведение фольклорно-этнографических экспедиций в села, в которых компактно проживают носители мордовской культуры;
- с целью формирования межнационального согласия планируется организовать центр мордовской культуры на базе Борисовского сельского дома культуры при администрации Борисовского сельсовета, деятельность которого будет направлена на организацию исследовательской, концертной, лекторской, выставочной, музейной работы, а также проведение массовых мероприятий и традиционных мордовских праздников.

Реализация проекта и достигнутые результаты:

Во время подготовительного этапа было закуплено необходимое оборудование для осуществления проекта: видеокамера, диктофон, цифровой фотоаппарат, лазерный принтер, микшерный пульт, 2 колонки, усилитель, 2 микрофона, 2 стойки.

На основном этапе были проведены фольклорно-этнографические экспедиции в села Никольск, Борисово, Думчево, Пешерка, Малый-Калтай, в которых проживают носители мордовской культуры.

5. Порядок оформления заявки

Заявка участника оформляется в установленной форме для юридических лиц (Приложение 1 к конкурсной документации), для физических лиц (Приложение 2 к конкурсной документации).

К заявке прилагаются:

- копии документов, удостоверяющих личность (для заявителя – физического лица), копии учредительных документов и свидетельства о государственной регистрации юридического лица, заверенные печатью и подписью руководителя юридического лица, полученная не ранее чем за шесть месяцев до дня размещения на официальном сайте извещения о проведении конкурса выписка из единого государственного реестра юридических лиц или нотариально заверенная копия такой выписки (для заявителя – юридического лица);
- документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя, если заявление подписано представителем;
- сведения об исполнителях проекта;
- договор с организацией-партнером (при наличии);
- проект с постановкой проблемы, указанием целей и задач, содержания и сроков реализации запланированных мероприятий, планируемых результатов реализации проекта;
- смета расходов на выполнение проекта;
- дополнительные материалы к описанию проекта (по усмотрению соискателей муниципального гранта);
- медиаплан проекта (план размещения информации о реализации проекта в средствах массовой информации);
- банковские реквизиты.

Победитель конкурса предоставляет организатору дополнительно следующие данные: ИНН, страховое свидетельство государственного пенсионного страхования (для физических лиц); адрес регистрации организации, ИНН, банковские реквизиты организации (для юридических лиц).

За достоверность сведений, изложенных в представленных документах, несет ответственность заявитель.

Участники вправе подать не более одной заявки по каждому направлению конкурса.

6. Рассмотрение заявок

По истечении срока приема заявок конкурсная комиссия в течение 14 дней рассматривает, оценивает заявки и подводит итоги конкурса.

Каждый член комиссии оценивает представленные ему заявки, заполняет оценочную ведомость и выставляет количество баллов по десятибалльной шкале по каждому из рассмотренных проектов.

Критерии оценки проектов:

- актуальность заявленной проблемы, на решение которой направлен проект;
- оригинальность проекта;
- конкретность и социальная значимость ожидаемых результатов проекта;
- соответствие целей и задач методам, заявленным в проекте и специфике деятельности соискателя гранта;
- перспективы использования результатов проекта;
- опыт работы, соответствие ресурсных и профессиональных возможностей соискателя гранта в реализации проекта по заявленному направлению;

- доля привлеченных средств соискателя гранта в общем объеме финансирования проекта (в соответствии со сметой расходов на реализацию проекта);
- численность молодежи, вовлеченной в реализацию проекта;
- уровень освещенности хода реализации проекта в средствах массовой информации в рамках медиаплана.

По итогам общих оценок членов комиссии определяется средний балл по каждому проекту и составляется рейтинг проектов. Окончательное решение об определении победителей конкурса принимается путем голосования. Социальные проекты, набравшие одинаковое количество баллов или имеющие незначительную разницу в баллах, обсуждаются дополнительно, а члены комиссии, давшие им наивысшую оценку, аргументируют принятое решение. При возникновении спорных ситуаций председатель комиссии или лицо, его заменяющее, вправе единолично принимать решение в пользу любой из сторон.

Социальные проекты, не признанные победителями конкурса, но получившие высокую оценку, включаются в резервный список. В случае если социальный проект, признанный победителем, по непредвиденным обстоятельствам не сможет быть реализован, к реализации допускается проект из резервного списка.

С победителем конкурса заключается договор установленной формы (Приложение 3 к конкурсной документации).



Титульный лист заявки



Название проекта:				
Организация-заявитель (юридический статус, адрес, телефон, факс, эл. почта):				
Руководитель проекта (ФИО, должность в организации, адрес с индексом, тел./факс, эл. почта):				
Бухгалтер проекта (ФИО, должность в организации, адрес с индексом, тел./факс, эл. почта):				
География проекта:				
Численность населения, вовлеченного в проект (исполнители, благополучатели и т.д.)		В том числе молодежи (14-30 лет)		
Краткая аннотация проекта				
Срок выполнения проекта (продолжительность, начало и окончание):				
Запрашиваемая сумма		Имеющиеся средства	Полная стоимость проекта	
Перечень рекомендательных писем к проекту				

Структура заявки

1. Информация об организации

1.1. Описание организации

Сведения о полученных ранее грантах (название проекта и сумма гранта):

Краткое описание (не более 2-3 абзацев) истории, цели и задач, основной деятельности Вашей организации и ее перспектив на ближайшие два года.

1.2. Опыт работы

Вы должны детально изложить имеющийся у Вас опыт работы в реализации подобных проектов. Укажите контактную информацию основных организаций, вовлеченных в проекты, реализованные Вами ранее. Будут приветствоваться письма поддержки, подтверждающие Ваш эффективный опыт и важность его развития.

2. Описание проекта

2.1. Обоснования необходимости проекта

В описании (не более 1 страницы) Вы должны доказать и обосновать актуальность выполнения данного проекта:

Почему этот проект необходим?

Какие проблемы он будет решать?

2.2. Цель и задачи проекта

Этот раздел должен содержать:

- конкретную цель, которую ставит перед собой организация при реализации проекта;

- задачи, которые будут решаться для достижения поставленной цели.

2.3. Описание проекта: стратегия и механизм достижения поставленной цели

В данном разделе (не более 3 страниц) описываются стратегия и методы достижения поставленной цели, а также механизм реализации проекта:

Каким образом будет достигнута намеченная цель?

Как будут выполняться поставленные задачи?

Кто будет осуществлять их реализацию?

Какие ресурсы будут использованы, как будет производиться отбор участников учебной программы или получателей услуг, как будет распространяться литература и т.д.?

2.4. География проекта

В данном разделе указываются конкретные наименования районов, заведений города, задействованных в реализации проекта.

3. Рабочий план реализации проекта

3.1. Сведения об основных исполнителях проекта

В данном разделе необходимо представить список основных исполнителей проекта с приложением их резюме.

3.2. План-график реализации проекта

Раздел должен отражать:

- основное содержание работы;

- детальный план-график выполнения намеченных мероприятий с указанием дат проведения каждого этапа реализации проекта.

3.3. Медиаплан проекта

Раздел должен отражать график освещения проекта в СМИ.

края. «Проект-41» уже более 6-ти лет реализует социально значимые проекты, направленные на привлечение внимания жителей Алтайского края к социально общественным проблемам, особое внимание, уделяя молодежи, которая принимает активное участие в проектах.

Еще одним важным моментом в реализации «День Триколора» для «Проект-41» стало использование PR-технологий в рамках проекта «День Триколора». «Проект-41» - организация, которая поднимает актуальные вопросы жизни общества, благодаря PR-инструментам, с помощью которых и реализует проекты.

Данный проект позволил наладить новые контакты с бизнес и общественными организациями, спортивными клубами и творческими коллективами, а также укрепить партнерские отношения с имеющимися компаниями. Среди них:

Бизнес-партнеры: ЗАО «ЭР-Телеком Холдинг» и ООО «Центр восстановительной медицины и реабилитации «Пигмалион», сеть тренажерных клубов «Рельеф».

Организации-партнеры: АКОО «Поддержка общественных инициатив», АКМОО «Ассоциация Юных Лидеров Сибири», АКОО «Успех», успех-центр «Хрустальный шар», «Союз армян Алтайского края», хоккейный клуб «Алтай», футбольный клуб «Динамо», спортивный центр «Эланс», ОАО холдинговая компания «Барнаульский станкостроительный завод», Молодежная избирательная комиссия Алтайского края и Алтайское региональное отделение ВОО «Молодая Гвардия Единой России».

Структура заявки

1. Информация о заявителе

1.1. Краткая информация

Сведения о себе, своей трудовой и учебной деятельности.

1.2. Опыт работы

Вы должны детально изложить имеющийся у Вас опыт работы в реализации подобных проектов. Укажите контактную информацию основных организаций, вовлеченных в проекты, реализованные Вами ранее. Будут приветствоваться письма поддержки, подтверждающие Ваш эффективный опыт и важность его развития.

2. Описание проекта

2.1. Обоснования необходимости проекта

В описании (не более 1 страницы) Вы должны доказать и обосновать актуальность выполнения данного проекта:

Почему этот проект необходим?

Какие проблемы он будет решать?

2.2. Цель и задачи проекта

Этот раздел должен содержать:

- конкретную цель, которую Вы ставите перед собой для решения выбранной проблемы;

- задачи, которые будут решаться для достижения поставленной цели.

2.3. Описание проекта: стратегия и механизм достижения поставленной цели

В данном разделе (не более 3 страниц) описываются стратегия и методы достижения поставленной цели, а также механизм реализации проекта:

Каким образом будет достигнута намеченная цель?

Как будут выполняться поставленные задачи?

Кто будет осуществлять их реализацию?

Какие ресурсы будут использованы, как будет производиться отбор участников учебной программы или получателей услуг, как будет распространяться литература и т.д.?

2.4. География проекта

В данном разделе указываются конкретные наименования районов, заведений города, задействованных в реализации проекта.

3. Рабочий план реализации проекта

3.1. Сведения об основных исполнителях проекта

В данном разделе необходимо представить список основных исполнителей проекта с приложением их резюме.

3.2. План-график реализации проекта

Раздел должен отражать:

- основное содержание работы;

- детальный план-график выполнения намеченных мероприятий с указанием дат проведения каждого этапа реализации проекта.

3.3. Медиаплан проекта

Раздел должен отражать график освещения проекта в СМИ.

3.4. Бюджет проекта

Наименование статьи затрат	Стоимость, руб.	Кол-во (шт.)	Всего, руб.	Имеется у партнера, руб.	Имеется у заявителя, руб.	Требуется, руб.	Примечания
1	2	3	4=2x3	5	6	7=4-(5+6)	

4. Механизм оценки результатов

Этот раздел (2-3 абзаца) должен содержать ответы на следующие вопросы:

Каким образом будет оцениваться эффективность проекта в целом?

Кто будет оценивать достижения поставленных задач и намеченных результатов в ходе выполнения проекта (описать процедуру оценки) и по его окончании?

Каковы критерии оценки эффективности проекта?

Каковы механизмы оценки?

5. Конкретные ожидаемые результаты

В этом разделе (не более 1 страницы) должна содержаться конкретная информация (с указанием количественных и качественных показателей) о результатах проекта. Например, запланировано проведение семинара, нужно указать количество обученных слушателей; если реализуется программа по предоставлению каких-либо услуг, нужно указать количество слушателей или организаций (привести перечень), пользующихся этими услугами.

6. Дальнейшее развитие проекта

Если проект может быть продолжен или состоит из нескольких этапов, то необходимо предоставить следующую информацию:

Как предполагается развивать деятельность в этом направлении после выполнения проекта?

Каким образом предполагается сохранить и расширить достижения данного проекта?

За счет каких ресурсов предполагается продолжать дальнейшую деятельность в этом направлении?

Каким образом данная программа будет существовать в дальнейшем?

Из каких источников Вы планируете изыскивать средства после окончания финансирования по гранту?

7. Эффект проекта в долгосрочной перспективе

Как выполнение проекта будет воздействовать на ситуацию в районе/городе его осуществления в долгосрочной перспективе?

Что изменится в районе/городе в результате выполнения проекта?

8. Дополнительные документы

Рекомендательные письма. Иные документы и информационные материалы по усмотрению соискателя гранта.

УСПЕШНЫЙ ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ
НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ,
ПОЛУЧИВШИХ ГРАНТ
ГУБЕРНАТОРА АЛТАЙСКОГО КРАЯ
(2011-2012гг.)